

RINGNES' BÆREKRAFTRAPPORT 2017



INNHOOLD

BÆREKRAFTIGE RINGNES OG CARLSBERG

Forord: Derfor brygger vi, av konsernsjef i Carlsberg, Cees 't Haart.....	3
Lederartikkel: Administrerende direktør i Ringnes, Anders Røed.....	4
Norge rundt.....	5
Vår strategi: En sentral del av strategien.....	6
Carlsbergs nye bærekraftstrategi - Fire ganger null.....	7
Den globale dugnaden.....	8

NULL KARBONUTSLIPP

Null karbonutslipp: Dette er vår ambisjon.....	10
Null karbonutslipp: Målet 1,5 grader.....	12
Null karbonutslipp: Med null innen rekkevidde.....	13
Null karbonutslipp: Miljøvennlige lastebiler.....	15

NULL SLØSING AV VANN

Null sløsing av vann: Det viktige vannet.....	17
---	----

NULL ALKOHOLMISBRUK

Null alkoholmisbruk.....	19
Sukkerfrittlandet.....	20

NULL ULYKKER

Null ulykker: Sikkerhet i sentrum.....	22
Null ulykker: Sørger for trygg transport.....	24

VÅR VERDIKJEDE



Råvarene

Malt, gjær, humle og vann.



Brygging og tapping

Carlsberg har bryggerier i mer enn 35 markeder. Konsernets hovedmarkeder er i Europa og Asia. I mange markeder er det kun ølproduksjon, men i Norge er vi produsenter av både øl, vann og brus.



Distribusjon

I Carlsberg benyttes både direkte-distribusjon og grossistdistribusjon. I Ringnes leverer vi direkte til både butikker og utesteder.



Kunder

I Carlsberg og Ringnes er våre kunder alt fra store butikkjeder til små barer, restauranter og kantiner.



Forbrukerne

I Carlsberg tilbyr vi våre produkter i mer enn 150 markeder over hele verden.

FORORD

DERFOR BRYGGER VI

Carlsbergkonsernets formål er å brygge for en bedre dag og for en bedre morgendag. Derfor er en bærekraftig utvikling viktigere enn noen gang tidligere. I 2017 lanserte Carlsberg et nytt bærekraft-program – Together towards zero (Fire ganger null) – som setter nye standarder for bærekraftiltak.

Programmet har definert klare ambisjoner innenfor de fire bærekraftområdene som er mest relevante for vår virksomhet: null karbonavtrykk, null sløsing av vann, null misbruk av alkohol og null ulykker på arbeidsplassen. Hver ambisjon følges opp med klare mål for årene 2022 og 2030.

For å nå disse målene er samarbeid med andre aktører helt avgjørende. I tillegg til å danne mange lokale allianser, ble vi i 2017 med i RE100, The Coalition of We Mean Business og Climate Leaders Initiative drevet av World Economic Forum.

Men 2017 handlet ikke bare om planlegging. Vi har også gjort konkrete fremskritt i hele

konsernet. For eksempel bruker Falkenbergs bryggeri i Sverige nå bare karbonnøytral energi – en milepæl på veien mot vårt 2030-mål. Globalt reduserte vi CO2-utslippene ved våre bryggerier med 16 prosent sammenlignet med 2015, og 46 prosent av vår elektrisitet kom fra fornybare kilder. Vi nådde over 70 millioner forbrukere med våre ansvarlig forbruk-kampanjer, og vi fortsatte å redusere vannforbruket ved våre bryggerier. Vi opplevde også en betydelig reduksjon i antall ulykker.

Fremover er vi fast bestemt på å demonstrere at vår virksomhet kan spille en viktig og ledende rolle i kampen for å løse globale bærekraftutfordringer. Vi tror at vår ambisiøse tilnærming ikke bare er god for kloden, men også for næringslivet og for samfunnet som helhet. Bare ambisiøse mål vil stimulere til de atferdsendrende innovasjonene verden trenger.

Cees 't Hart
Konsernsjef for Carlsberg



LEDER

VI HAR ET STORT ANSVAR

I 2017 markerte vi at det var 140 år siden Amund Ringnes satte det første brygget med Ringnes-øl i Thorvald Meyersgate i Oslo. Gjennom vår markering av jubileumsåret, har vi blitt minnet på at våre grunnleggere – brødrene Ringnes og finansmannen Axel Heiberg – ikke bare var gode ølbryggere og forretningsmenn.

De var også forut for sin tid hva gjelder å ta et større ansvar for sine ansatte og for selskapets omgivelser. De donerte penger til ulike forskningsprosjekter, med bidraget til polarekspedisjonen og Fram som det mest kjente. Som en av de første industribedriftene i Norge innførte de også en sykelønnsordning for sine ansatte. Dette er tiltak som vi i dag tar for gitt, men som på deres tid ble oppfattet som banebrytende.

I dag forventes det at virksomheter tar et større ansvar for sine ansatte og omgivelser. Det forventes at vi opererer på en måte som gjør at vi bidrar til å nå overnasjonale utviklingsmål på områder som miljø og folkehelse. Ansvar er ikke lenger en hygiene-faktor, men har blitt en forutsetning for å drive virksomhet.

Vi som jobber i Ringnes skal videreføre arven fra våre grunnleggere: Vi skal ha en sterk bevissthet rundt det ansvaret som følger med rollen som ansvarlig markedsleder og samfunnsaktør. Vi vet også at omgivelsenes tillit til oss som selskap forutsetter at vi er åpne om hvor vi står og hvilke mål vi har forpliktet oss til å jobbe for. Derfor lanserte Carlsberg og Ringnes i 2017 et nytt bærekraftprogram som vi på norsk omtaler som «Fire ganger null».

Rapporten for 2017 viser at vi har oppnådd mye i løpet av fjoråret. Vi er på god vei, men ambisjonene er høye, og vi har stadig mye å strekke oss etter. Jeg håper at vi i denne og kommende bærekraftrapporter vil vise at Ringnes er et selskap som er seg sitt ansvar bevisst, og som strekker seg langt for å leve opp til egne, markedets og samfunnets forventninger.

God lesning

hilsen

Anders Røed
Administrerende direktør
Ringnes AS



NORGE RUNDT 2017

Markedsandel øl:

54,5%

Markedsandel brus:

41,5%

Markedsandel vann:

68,3%



Miljø

Strømforbruket er redusert med 10% siden 2012
Oljeforbruket er redusert med 4% siden 2012
Restavfallet er redusert med 61% siden 2012



Vann

Vannforbruket er redusert med 6% siden 2012
Avløpsvannforbruket er redusert med 43% siden 2012

Antall ansatte: **1000**



Ansvarlig forbruk

Ringnes' egenproduserte, alkoholholdige produkter, merkes med en logo som synliggjør selskapets holdning til ansvarlig forbruk.



Null ulykker

Når vi omtaler ulykker i Ringnes er det kun ett tall som gjelder: 0.

VÅR STRATEGI

EN SENTRAL DEL AV STRATEGIEN

Å jobbe for en bærekraftig utvikling er innebygd i Carlsbergs overordnede strategi, SAIL'22, som en del av vårt mål om å skape en vinnende kultur i hele konsernet. Både Ringnes og Carlsberg har som ambisjon å bidra til en positiv samfunnsutvikling alle de stedene hvor våre produkter brygges, tappes og selges.

I 2017 definerte vi våre prioriterte bærekraftsområder og satte noen klare ambisjoner for hva som skal være vårt lang-siktige bidrag. Disse områdene blir beskrevet nærmere lenger bak i denne rapporten.

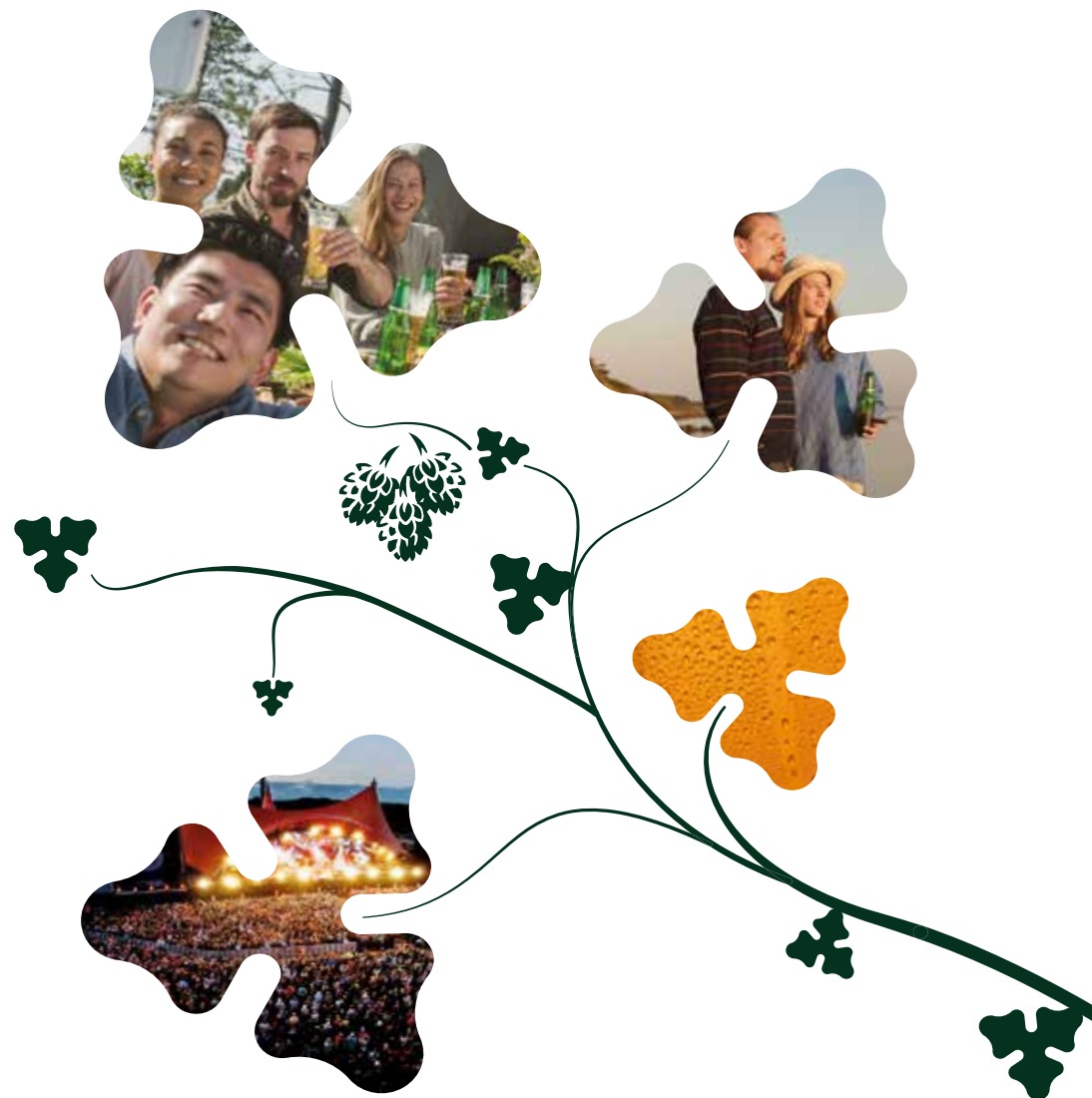
KUNNSKAP

I 2016 gjennomførte Carlsberg en analyse for å identifisere de viktigste bærekraftområdene til selskapet. Funnene fra denne analysen, sammen med kunnskap om globale løft for å bekjempe klimaendringer og vannknapphet, ligger i hjertet av konsernets nye bærekraftprogram.

VÅRE PARTNERE

Det er viktig for både Ringnes og Carlsberg å jobbe tett med våre viktigste interessenter. Sammen kan vi oppnå mer enn vi kan alene. Skal vi være en god partner må vi imidlertid ha kunnskap om våre samarbeidspartnere. De må kjenne oss og vi må kjenne dem for at vi skal klare å utvikle hverandre og gjøre hverandre bedre. Hvert år gjennomfører vi i Carlsberg omdømmeundersøkelser i våre viktigste markeder for å samle informasjon og kunnskap om hvordan omgivelsene oppfatter oss som selskap. Dette er kunnskap som er viktig å ha med seg inn i alle våre beslutningsprosesser.

Ringnes er markedsleder. Å være markedsleder innebærer også at man har et helt spesielt ansvar for å sikre en bærekraftig utvikling i egen virksomhet og i bransjen for øvrig. Dette er et ansvar vi er bevisst – som understrekes gjennom våre rutiner, policyer og opplæringsprogram og som vi minner hverandre på hver eneste dag.



FIRE GANGER NULL

I 2017 lanserte vi i Ringnes og Carlsberg bærekraftstrategien Together towards zero eller Fire ganger null som den kalles i Norge. Alle markedene forplikter seg til å gjøre en innsats for at vi skal nå våre ambisiøse mål om en bærekraftig utvikling.

Det nye programmet består av fire store satsingsområder:

1. Vårt karbonavtrykk skal være null
2. Vår sløsing av vann skal være null
3. Vi skal jobbe mot null misbruk av alkohol
4. Og vi aksepterer ikke annet enn null ulykker på arbeidsplassen

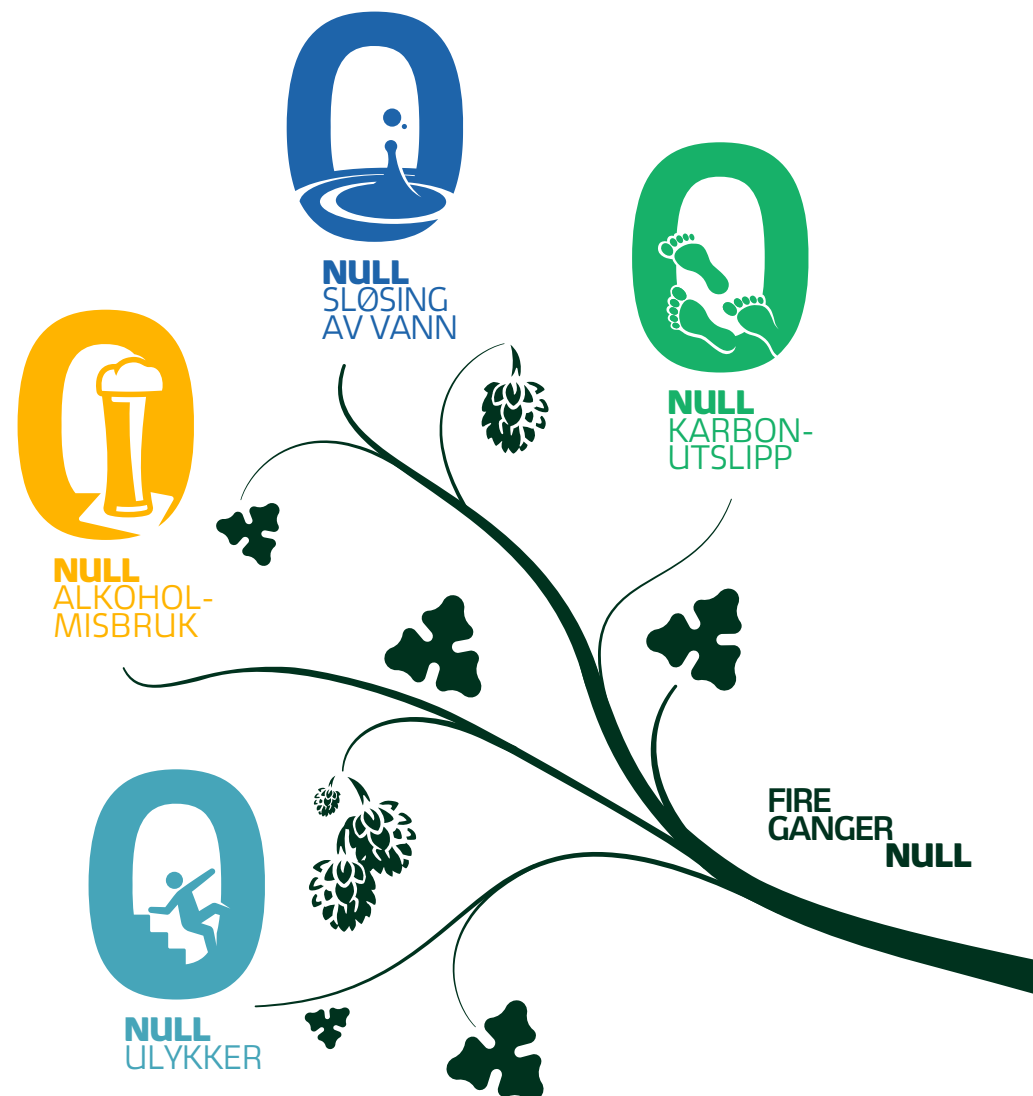
Hver ambisjon er støttet av individuelle delmål og mål for årene fram mot henholdsvis 2022 og 2030. De ulike områdene blir grundig beskrevet senere i denne rapporten. Fire ganger null ble utviklet i samarbeid med ledende globale eksperter på bærekraftig utvikling. Det er et svært ambisiøst program som er tilpasset FNs globale bærekraftsmål.

Fire ganger null handler om at vi i Carlsberg iverksetter tiltak som både sikrer virksomhetens egen framtid – samtidig som vi bidrar positivt til samfunnet vi er en del av. Et eksempel på en reell risiko vi står overfor i mange markeder er mangel på vann og energi.

Både Carlsberg og samfunnene vi opererer i har derfor en felles interesse i å jobbe for å få frem miljøvennlige, ressursparende og bærekraftige alternativer. Dette er også noe som opptar forbrukerne. Stadig flere krever at produktene de kjøper er produsert på en mest mulig bærekraftig måte.

Menneskene er Ringnes' og Carlsbergs viktigste ressurs. Skal Carlsberg være en attraktivt arbeidsgiver er det helt avgjørende at arbeidsplassen er et trygt sted å være. Ingen skal bli skadet på jobb for Ringnes og Carlsberg. Vi er også bevisst de helseskader misbruk av produktene våre kan påføre enkeltpersoner, familier og samfunnet rundt oss. For oss er det derfor helt avgjørende å demonstrere at vi tar avstand fra all form for alkoholmisbruk.

Alt dette er eksempler på hvordan vår Fire ganger null-strategi gjør oss bedre rustet for fremtidens utfordringer og dermed bidrar til vår suksess både på kort og lang sikt. Gjennom vårt ambisiøse Fire ganger null-program stiller vi også store krav og forventninger til våre leverandører og samarbeidspartnere.



FNS BÆREKRAFTMÅL

DEN GLOBALE DUGNADEN

FNs bærekraftsmål er et tydelig signal og oppfordring til myndigheter, nasjoner, virksomheter og enkeltpersoner over hele kloden om å ta grep for å få en slutt på fattigdommen-, de store ulikhetene- og de dramatiske klimaendringene verden står overfor.

De ulike målene har mange fellesnevner, og de er alle viktige. I Ringnes og Carlsberg er det naturlig å konsentrere oss ekstra om de områdene hvor vi kan bidra, og påvirke, mest. Med lanseringen av «Fire ganger null», har vi lagt til FNs bærekraftsmål nummer 13 og syv nye mål til prioritetslisten vår siden 2016. Mål nummer 13 handler om å stoppe klimaendringene.

BÆREKRAFTMÅLENE SOM BERØRER VÅR VIRKSOMHET MEST



***12.2** Innen 2030 oppnå en bærekraftig forvaltning og effektiv bruk av naturressurser.
12.5 Innen 2030 betydelig redusere avfallsmengden gjennom forbud, reduksjon, gjenvinning og ombruk.



***12.9** Støtte utviklingslandene i arbeidet med å styrke deres vitenskapelige og tekniske kapasitet til gradvis å innføre mer bærekraftige forbruks- og produksjonsmønstre.



17.16 Styrke det globale samarbeidet for bærekraftig utvikling, gjennom internasjonale partnerskap.
17.17 Stimulere til velfungerende partnerskap, både i den offentlige og private delen av arbeidslivet og i resten av samfunnet.



***7.2** Innen 2030 betydelig øke andelen fornybar energi i verdens samlede energiforbruk.
7.3 Innen 2030 doble energieffektivitetsraten på verdensbasis.



***13.1** Styrke evnen til å stå imot og tilpasse seg klimarelaterte farer og naturkatastrofer i alle land.
***13.3** Styrke enkeltpersoners og institusjoners evne til å motvirke, tilpasse seg og redusere konsekvensene av klimaendringer og deres evne til tidlig varsling, samt styrke kunnskapen og bevisstgjøringen om dette.



6.4 Innen 2030 betydelig bedre utnyttelsen av vann i alle sektorer, og sikre bærekraftig uttak av og tilgang til ferskvann for å håndtere knapphet på vann og i vesentlig grad redusere antall personer som rammes av vannmangel.

***6.5** Innen 2030 gjennomføre en integrert forvaltning av vannressurser på alle nivåer, blant annet gjennom samarbeid over landegrensene der det er aktuelt.



3.5 Styrke forebygging og behandling av misbruk, blant annet av narkotiske stoffer og skadelig bruk av alkohol.



***3.6** Innen 2020 halvere antall dødsfall og skader i verden forårsaket av trafikkulykker.



8.8 Beskytte arbeiderrettigheter og fremme et trygt og sikkert arbeidsmiljø for alle arbeidstakere, herunder arbeidsinnvandrere og særlig kvinnelige innvandrere, samt arbeidstakere i vanskelige arbeidsforhold.



NULL KARBON- UTSLIPP





NULL KARBON- UTSLIPP

2030-MÅL

NULL KARBONUTSLIPP VED VÅRE BRYGGERIER

30% REDUKSJON I «ØL-I-HÅNDEN»-KARBONUTSLIPP

2022-MÅL

50% REDUKSJON I KARBON-UTSLIPP MED VÅRE BRYGGERIER

100% BRUK AV ELEKTRISITET FRA FORNYBARE ENERGI-KILDER INNEN 2022.

NULL BRUK AV KULL VED VÅRE BRYGGERIER

15% REDUKSJON I «ØL-I-HÅNDEN»-KARBONUTSLIPP

100% BRUK AV MILJØ-VENNLIG KJØLING

30 SAMARBEIDSPARTNERE SOM JOBBER SAMMEN MED OSS FOR Å REDUSERE KARBONFOTAVTRYKKET



NULL KARBONUTSLIPP

DETTE ER VÅR AMBISJON

Klimaendringene er en av vår tids aller største utfordringer. Skal vi i Carlsberg og Ringnes lykkes med å gjøre noe med problemet, er vi nødt til å få til en overgang til lavkarbonøkonomi. I den globale miljøavtalen fra Paris – trekkes utslippsreduksjon og bidrag fra næringslivet fram som helt avgjørende for å nå målene.

Vår ambisjon om karbonavtrykk på null harmonerer med Paris-avtalens mest ambisiøse mål om å begrense global oppvarming til 1,5 ° C.

VÅRE MÅL

Sammen med klimaeksperter i Carbon Trust – en uavhengig ikke-kommersiell organisasjon – har vi benyttet vitenskapsbaserte metoder for å redusere karbonutslippet. Vi ønsker å oppnå null-utslipp ved våre bryggerier innen 2030. I Ringnes har vi som mål å klare det i løpet av de neste tre årene. Vi vet at dette vil være krevende og kun mulig å oppnå ved hjelp av prioriteringer, vilje til endring og innovasjon. I tillegg har vi satt et mål som strekker seg utover våre egne bryggerier for å inkludere hele verdikjeden. I Carlsberg og Ringnes kaller vi dette "øl-i-hånden"-utslipp, og vi tar sikte på 30% reduksjon i denne typen utslipp fra 2015 til 2030.



Klimaendringer er høyt på agendaen i Carlsberg.

For å holde trykket oppe i perioden fram mot 2030 har vi satt oss delmål for 2022. Disse inkluderer 50% reduksjon av karbonutslipp, overgang til 100% fornybar elektrisitet og stans av all bruk av kull som energikilde ved våre bryggerier. I 2022 er målet at "øl-i-hånden"-utslippene er redusert med 15 prosent og at vi innen den tid kun benytter miljøvennlig kjøling. Vi ønsker også å knytte oss til 30 samarbeidspartnere som jobber sammen med oss for å redusere karbonfotavtrykket.

STØTTE DE GLOBALE MÅLENE

En enkeltperson, en organisasjon eller en regjering kan ikke løse klimaendringene alene. Skal vi lykkes kreves det at alle bidrar. Carlsberg og Ringnes ønsker å sette standarden og sette seg i førersetet.

Våre mål bidrar til FNs miljømål nummer 7: Ren energi for alle. Ved å øke andelen fornybar energi og forbedre energieffektivitetsgraden, bidrar vi helt konkret til mål 7.2 som handler om at man innen 2030 må øke andelen fornybar energi i verdens samlede energiforbruk betydelig, og 7.3 som handler om at man innen 2030 dobler energieffektivitetsraten på verdensbasis.

Vi bidrar til miljømål 12.9 ved å gjennomføre forskning for å forbedre alle deler av produksjonsprosessen og ved å installere oppdatert teknologi på bryggerier rundt om i verden. Gjennom å sette opp ambisiøse, vitenskapsbasert mål støtter vi miljømål 13: som handler om at vi må handle umiddelbart for å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av dem, og spesielt 13.1 som handler om å styrke evnen til å stå imot og tilpasse seg klima-relaterte farer og naturkatastrofer i alle land.



➤ BETYDELIG MINDRE RESTAVFALL

Restavfallet i Ringnes ble redusert med hele 41 prosent fra 2016 til 2017. Fra 2012 til og med 2017 er restavfallet redusert med hele 66 prosent.

➤ TØFF HØST OG VINTER

Den lange og krevende vinteren, og en ny el-kjel med innkjøringsutfordringer gjorde at oljeforbruket steg med 57% i 2017 sammenlignet med året før. Dette skal ned i 2018.

➤ MINDRE STRØM

Ringnes reduserte sitt forbruk av strøm med 3% sammenlignet med året før.

MÅLET ER

1,5 °C

Fire ganger null-initiativene til Carlsberg er designet for å bidra til å støtte opp om miljømålene fra Parisavtalen – som er en internasjonal klimaavtale som ble vedtatt under klimatoppmøtet 12. desember 2015 i Paris.

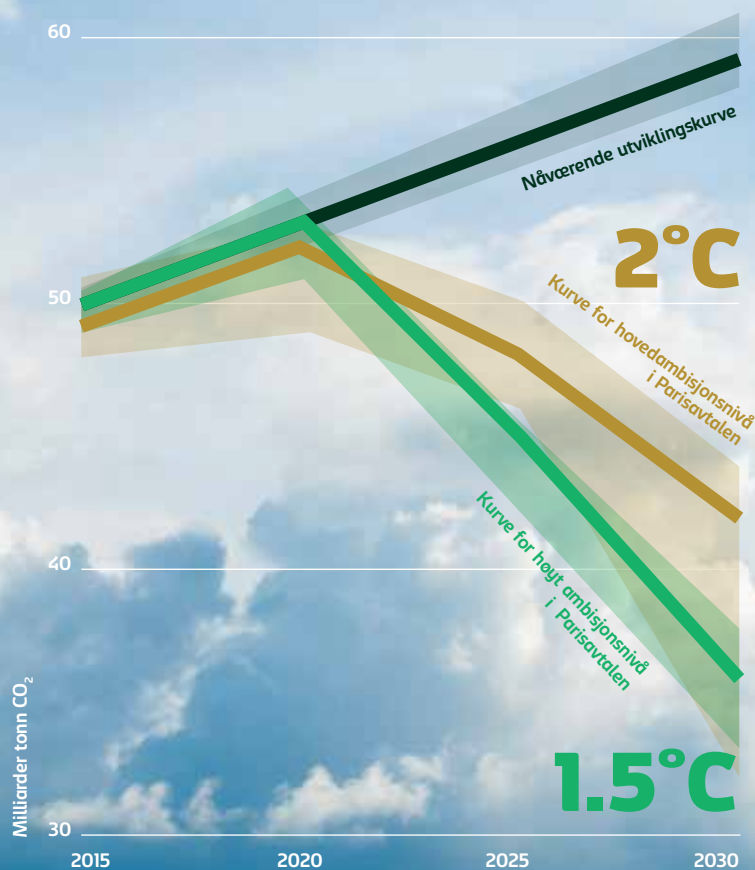
Avtalen består av bestemmelser for blant annet reduksjoner i utslipp av drivhusgasser, klimatilpasning og støtte til utviklingslands omstilling. Ett av målene til Parisavtalen er å sørge for at økningen i den globale gjennomsnittstemperaturen holdes godt under 2°C sammenlignet med førindustrielt nivå, og at temperaturøkningen på jorda begrenses til 1,5°C.

I andre halvdel av dette århundret er det et mål om netto nullutslipp, det vil si at menneskeskapt utslipp ikke skal være større enn naturens opptak av klimagasser. Avtalen ble underskrevet av 175 land i New York 22. april 2016.

Ifølge de nyeste FN-prognosene vil vi, hvis utviklingen fortsetter i dagens takt, oppleve en global oppvarming på over 3°C. Carlsberg ønsker gjennom fire ganger null å demonstrere at det går an å levere meget ambisiøse bærekraftsmål – uten at det går på bekostning av lønnsom forretningsvekst.

GLOBALT ÅRLIG UTSLIPP AV DRIVHUSGASSER

Kilde: UN Environment Emissions Gap Report 2017



CARLSBERG YOUNG SCIENTIST COMMUNITY

For å støtte fire ganger null-initiativene har Carlsberg etablert noe de kaller Carlsberg Young Scientists Community.

Med støtte fra forskningssenteret til Carlsberg, vil Carlsberg Young Scientists Community samarbeide med Carlsbergs produksjons- og distribusjonsheter, eksterne partnere og forskningsinstitusjoner for å utvikle nye og innovative metoder å fjerne karbonutslipp og redusere vannforbruket – til glede for både Carlsberg og resten av verden.

Slik forskning er meget viktig for Carlsberg, da vi er helt avhengig av miljø-innovasjoner og ny teknologi dersom vi skal ha mulighet til å nå våre 2030-mål.

► Finn ut mer om Carlsberg Young Scientists Community

<https://carlsberggroup.com/sustainability/actions-towards-ZERO/carlsberg-young-scientists-community/>

MED NULL INNEN REKKEVIDDE

I 2017 tok Ringnes Bryggeri et stort skritt i retning av å bli karbonnøytralt. Installasjonen av en ny elkjel på bryggeriet gjør at behovet for fossilt brensel til oppvarming og varmt vann til bruk i produksjon skal elimineres



– Dette tiltaket er et veldig viktig grep på veien mot å bli karbonnøytrale – noe vi i praksis vil være når vi er ferdige med innkjøringen av elkjelen. All energi som brukes til produksjon på bryggeriet skal framover komme fra fornybare energikilder, sier produksjonsdirektør Martin Kjekshus.

KONTINUERLIG REDUKSJON

I likhet med Carlsberg Group har Ringnes en ambisjon om å redusere karbonavtrykket ved produksjonsanleggene til null. Og på Ringnes Bryggeri er man nå altså på god vei til å nå dette målet ved å få energi fra 100% fornybare kilder.

– Vårt største og viktigste miljøinitiativ er likevel den jobben våre medarbeider hver dag gjør for å effektivisere driften vår og redusere vårt totale energibehov, slik at vi totalt sett bruker mindre energi per produsert vare – uansett hvilken energikilde som benyttes, sier Kjekshus.

Han forteller videre at den kontinuerlige reduksjonen i energiforbruk er satt i system og følges opp rutinemessig.

– De som jobber i våre produksjonsanlegg har alle klare mål for å finne og eliminere

alle former for sløsing og svinn i verdikjeden. Alt av energiforbruk, vannforbruk, innsatsvarer og ferdige produkter blir nøye fulgt opp, slik at ikke noe går til spille, sier produksjonssjefen. – Gjennom denne tilnærmingen får vi også en bonus i form av en ryddigere og bedre arbeidsplass og redusert risiko for ulykker, legger han til.

MINDRE PLAST

På produksjonsanleggene i Ringnes jobbes det også med å redusere bruken av plast som innsatsvare. Der man kan bruke resirkulert råmateriale velges dette.

– Vi er veldig bevisste hvor mye plast vi bruker, det er jo en viktig kilde til verdens karbonutslipp og en stor miljøutfordring. Derfor har vi over tid både redusert tykkelsen på plasten vi har rundt de ulike produktene som kommer i flerforpakninger, og forbruk og tykkelse på filmen vi bruker for å holde pallene stabile under transport, forklarer Kjekshus.

Til tross for at man har strenge rutiner for hvordan man skal utnytte ressursene best mulig, blir det også på Ringnes' produksjonsanlegg restavfall. Dette sorteres også nøye, slik at det meste kan gjenvinnes gjennom Ringnes' samarbeidsavtale med Norsk Gjenvinning. I løpet av 2017 reduserte Ringnes Bryggeri mengden restavfall med hele 41 %.



41%

**REDUKSJON
I RESTAVFALL
I 2017**

Den nye el-kjelen på Ringnes Bryggeri sikrer full overgang til fornybar energi.

MÅL

MILJØVENNLIGE LASTEBILER



I 2017 besluttet Ringnes å oppgradere lastebilparken med 28 nye lastebiler. De nye bilene har alle moderne Euro 6-teknologi, som betyr at de tilfredsstiller de siste kravene til utslipp.

Spesielt reduserer den nye teknologien utslippene av NOx-gasser, som kan føre til lokal luftforurensing. De nye bilene vil derfor prioriteres brukt i bynære områder, som er mest utsatt for denne type forurensing.

PLANLEGGING GIR REDUSERT FORBRUK

Ringnes har dedikerte ruteplanleggere som fortløpende søker etter de mest effektive rutene distribusjonsbilene bør følge når de leverer varer til utsalgsstedene. Rutene legges opp etter en vurdering av dagsaktuell informasjon, og har stor påvirkning på selskapets totale drivstofforbruk og miljøpåvirkning.

HVER METER MÅLES

Men selv om nye biler er viktig, er det en annen faktor som er enda viktigere for å få ned utslippene – nemlig sjåførene. Hvordan man kjører har nemlig stor innvirkning på drivstofforbruket og hvor mye kjøretøyene

forurenser. Derfor får alle sjåførene i Ringnes grundig opplæring i hvordan man kjører mest mulig skånsomt overfor miljøet og andre i trafikken. Denne opplæringen er obligatorisk og gjenoppfriskes regelmessig.

I Ringnes' lastebiler er i tillegg online-systemet Telematics montert. Dette systemet registrerer kjøreadferd og måler på flere kriterier, blant annet om bilen holder seg innenfor det grønne feltet på turtelleren, bremseadferd og om bilen holder seg innenfor fartsgrensen på 80. Målingene gjennomføres kontinuerlig og rapporteres ukentlig og månedlig. Målet er økt fokus på sikker, miljøvennlig og økonomisk kjøreadferd.

STABILT DIESELFORBRUK

Dieselforbruket for 2017 endte på samme nivå som 2016 med 35,3 liter diesel pr 100 km kjørt. Med de nye bilene forventes det at forbruket reduseres fremover.



NULL
SØSING
AV VANN





**NULL
SØSING
AV VANN**

2030-MÅL

50% AV VANNREDUKSJON
HOS VÅRE BRYGGERER

INNGÅ PARTNERSKAP FOR Å SIKRE VANN-
RESSURSENE I HØYRISIKOOMRÅDER

2022-MÅL

25% AV VANNREDUKSJON
HOS VÅRE BRYGGERER



VANN

DET VIKTIGE VANNET

Carlsberg trenger rent vann. Uten vann, ingen øl. Dessverre er rent vann i ferd med å bli en mangelvare i noen av markedene selskapets øl brygges.

Vi må derfor behandle vann med den aller største respekt. Vår visjon om å brygge for en bedre morgendag betyr at vi må jobbe for en verden der det ikke sløses med vann.

Vår mål går på at vi skal redusere vannforbruket ved våre bryggerier og sammen med eksterne partnere iverksette tiltak for å sikre vannressursene i utsatte områder.

Innen 2030 skal vi halvere vannforbruket ved våre bryggerier – og allerede i 2022 skal vannforbruket reduseres med 25 prosent. Det innebærer at vårt mål er at det i 2030 kun skal benyttes 1,7 liter vann per liter ferdigvare – noe som vil ta oss helt i toppen blant verdens bryggerier. Til sammenligning benyttet Carlsberg i 2015 i snitt 3,4 liter vann per liter ferdigprodukt.

Grunnen til at bryggeriene bruker mer vann enn det kommer ut ferdigdrikke, har å gjøre med fordamping og rengjøring. Vi vil alltid trenge vann, men ved å halvere vannforbruket sørger vi for at ikke noe unødvendig vann går til spille.

Men, vi kan og skal gjøre mer. Vi skal sørge for å passe på og sikre vannkilder i utsatte områder der vi har bryggerier, slik at vi sikrer langsiktig tilgang på rent vann både for oss og samfunnene rundt oss.

Spesielt er det viktig for oss å bidra i områder som er klassifisert som høyrisikoområder på grunn av mangel på vann. I 2016 jobbet vi sammen med eksperter fra WWF – og det ble identifisert 15 anlegg i slike områder, og vi jobber nå med en rekke tiltak for å redusert vannforbruket i disse områdene.

REDUSERER MOT NULL

2017 reduserte Ringnes vannforbruket med 10% sammenlignet med 2016. Tilsvarende reduserte vi avløpsvann med 20% i samme periode.



NULL ALKOHOL- MISBRUK





NULL ALKOHOL- MISBRUK

2030-MÅL

100%

AV VÅRE MARKEDER
SKAL KUNNE VISE TIL
EN NEDGANG I ALKOHOL-
MISBRUK FRA ETT ÅR
TIL ET ANNET.

2022-MÅL

100%

AV STEDENE VI SELGER
ALKOHOLHOLDIG ØL SKAL
VI OGSÅ TILBY ALKOHOL-
FRIE ALTERNATIVER

100%

AV PRODUKTENE VÅRE
SKAL HA SYNLIG ANSVARLIG
FORBRUK-MERKE

100%

AV VÅRE MARKEDER
HAR INNGÅTT SAMARBEID
MED EKSTERNE AKTØRER
FOR Å BEKJEMPE
ALKOHOLMISBRUK

STØTTER OPPUNDER DE GLOBALE MÅLENE

Gjennom vår vilje og vårt ønske om å redusere alkoholmisbruk, støtter vi FNs bærekraftsmål nummer 3 – spesielt adressert gjennom punkt 3.5 som handler om at vi må styrke kampen mot alkoholmisbruk – og punkt 3.6 som har som mål å halvere antall døde og skadde i trafikken.



MÅL

NULL ALKOHOLMISBRUK

Vårt øl er ofte i sentrum av sosiale begivenheter. Øl skaper glede og hygge, men det må nytes i ansvarlige mengder og til rett tid og på sted.

I de aller fleste tilfeller nytes produktene våre på en fornuftig måte, akkurat slik vi ønsker at de skal drikkes. Når det er sagt, det er også noen som drikker ølet vårt på en uansvarlig måte – og på den måten påfører seg selv, sine familier og samfunnet en enorm belastning. Det er noe vi som markedsleder og ansvarlig produsent av alkoholholdig drikke tar på høyeste alvor.

Misbruk av alkohol er ikke akseptabelt. Det er grunnen til at vi har en så tydelig og ambisiøs ambisjon på dette området. Vi mener at gjennom å jobbe målrettet på tvers av virksomheter, myndigheter og samfunn – skal vi kunne flytte oss sakte, men sikkert i riktig retning, og at endringene – etter hvert – vil utgjøre en betydelig samfunnsmessig forskjell.

VÅRE MÅL

Ansvarelig forbruk er et område vi mener vi både kan og bør ta ansvar for – og som vi har mulighet til å påvirke effektivt. Derfor har vi også satt oss ambisiøse mål.

Vi skal imidlertid ikke glemme at øl i mange tilfeller er et utmerket alternativ til drikker med høyere alkoholinnhold. I en del settinger er det imidlertid slik at forbrukerne ikke vil eller kan nyte alkohol. Det kan være at de er gravide, at de kjører bil eller simpelthen ønsker seg noe alkoholfritt. Ringnes og Carlsberg har derfor intensivert satsingen på alkoholfri øl og tilbyr i dagen rekke øltyper med utmerket kvalitet. For at alkoholfritt øl skal bli et enda mer naturlig alternativ, har vi også satt oss som mål at vi innen 2022 skal kunne tilby alkoholfrie øl alle steder vårt alkoholholdige øl selges.

For å bistå forbrukerne til å ta riktige og ansvarlige valg, merker vi også alle produktene våre med ansvarlighetsmerke og grundig innholdsdeklarasjon. Informasjon om innhold vil også gjøres tilgjengelig på våre nettsider.

I tilfeller der vi opplever at det er uansvarlig oppførsel som følge av misbruk av våre produkter, vil vi iverksette målrettede tiltak – gjerne sammen med relevante interessenter. Målet er at alle markeder i Carlsberg Group inngår samarbeid med minst én ekstern aktør innen år 2022.

HELSE

SUKKERFRITTLANDET

I 2017 passerte den norske brusbransjen en viktig sukkerfri milepæl. Det drikkes nå mer sukkerfri brus enn sukkerholdig.

Det er unikt ikke bare i Norge, men i verdenssammenheng. Ingen andre land kan vise til en tilsvarende andel sukkerfri brus. Norge er også, oss bekjent, eneste land der en sukkerfri brusvariant er bestselger. I Norge er Pepsi Max mest solgte brus i dagligvarehandelen. Og vi i Ringnes har bidratt mer enn de fleste til denne utviklingen. Tidlig startet selskapet å satse på sukkerfrie alternativer. Og det er i dag et stort helsefokus i Ringnes. De aller fleste av selskapets innovasjoner er sunnere enn

produktene de erstatter, og i dag er faktisk så mye som 80 prosent av Ringnes' alkoholfrie portefølje sukkerfri. Ringnes intensiverer arbeidet med å lansere både sunne og sunnere produkter de neste årene, og helse blir en naturlig del av innovasjonsprosessen.

BRUDD FOR FOLKEHELSESAMARBEID

Da regjeringen økte avgiftene på både sukkerholdig og sukkerfri brus med hele 42 prosent fra nyttår, valgte drikkevarebransjen å legge samarbeidet på is inntil videre.

Norske helsemyndigheter og NHO Mat og Drikke samarbeidet inntil desember om sukkerreducerende tiltak for mat- og drikke-

varebransjen. Sammen med Tine, Lerum og Coca-Cola, har Ringnes vært en engasjert medspiller og bidratt med å definere et måltall for sukkerreduksjon i drikkevarer fram mot 2020. Målet var at aktørene innen utgangen av 2020 skulle redusere sukkerinnholdet med 19 prosent.

Ringnes, og de øvrige aktørene vil imidlertid fortsette sitt arbeid for lavere sukkerkonsum, uavhengig av myndighetene – og samarbeidet gjenopptas umiddelbart dersom avgiftsøkningen reverseres.



Så mye som 80% av Ringnes' alkoholfrieportefølje er sukkerfri.



NULL
ULYKKER



**NULL
ULYKKER**

2030-MÅL

**NULL ULYKKER
SOM MEDFØRER
FRAVÆR**

2022-MÅL

**NEDGANG I
ANTALL ULYKKER
HVERT ÅR**

8 ANSTENDIG ARBEID
OG ØKONOMISK
VEKST



En viktig aktivitet er tydelig merking, som gir en viktig påminnelse om å sikre egen og andres arbeidshverdag, sier HMS-sjef Geir Hjellup.

MÅL

SIKKERHET I SENTRUM

For Ringnes er medarbeidernes sikkerhet det absolutt viktigste. Ingen arbeidsoppgaver eller beslutninger kan være i konflikt med dette – tvert imot skal alle oppgaver risikovurderes før de iverksettes. I 2017 lyktes Ringnes med å halvere antall uhell som var så alvorlige at det førte til at medarbeiderne måtte være borte fra jobb.

– At vi lyktes med å halvere antallet skader som førte til fravær er selvfølgelig bra, men fortsatt er én ulykke én for mye. For å nå målet om null ulykker jobbes det kontinuerlig med å kartlegge farlige forhold og sikre dem, sier HMS-sjef Geir Hjellup. – Hver enkelt medarbeider har rett og plikt til å varsle om farlige forhold. Og disse skal følges opp slik at vi kollektivt får en tryggere hverdag, utdyper han.



I 2017 ble det varslet om 311 farlige forhold. Dette er alt fra løse rekkverk, glatte veier og dårlig skiltning, til arbeidsrutiner, oppgaver og verktøy som ikke tilfredsstiller kravene til medarbeidernes sikkerhet.

– Dette tallet kan virke høyt, men målet vårt er langt høyre. Det er viktig at vår kultur preges av at man tør å si fra om hendelser eller observasjoner om potensielle farlige forhold, først da kan vi lære av erfaringene og eliminere risikoen, sier Hjellup.

LOCK OUT – TAG OUT

En veldig viktig rutine for produksjonsmedarbeiderne er «lock out – tag out», også kjent som LOTO.

Dette er en planlagt sikkerhetsprosedyre som innebærer å slå av energikildene på maskiner og utstyr når vedlikehold, reparasjoner eller annet arbeid utføres. Denne prosedyren gjør at ingen ved et uhell kan starte maskinen mens andre jobber på den.

– LOTO er viktig for å unngå det som potensielt kan føre til veldig alvorlige ulykker. Vi har store produksjonsanlegg som kan være

uoversiktlige, derfor er det ekstremt viktig at alle til enhver tid vet hvilke maskiner det jobbes på. Dette gir alle trygget, både for dem som arbeider på maskinen, men det er også en sikkerhet for alle andre om at de ikke ved et uhell skader en kollega, sier Hjellup.

Alle som besøker eller jobber i Ringnes blir møtt av tydelig merking og skilting som beskriver hvordan man forholder seg til HMS-retningslinjene.

– Alle i Ringnes skal være bevisst sitt ansvar og den påvirkning man har på andre medarbeidere for å opprettholde vårt felles fokus på sikkerhet, og vi dette er det viktigste vi gjør hver dag, avslutter HMS-sjefen.

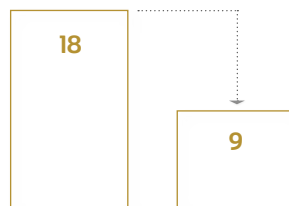
DELMÅL

Hvert år skal hver ansatt melde inn seks observasjoner om forhold som potensielt kan føre til ulykker eller skader.

Ledere i Ringnes skal gjennomføre minst 40 HMS-runder hvert år for å avdekke avvik og følge opp at rutiner og forbedringer gjennomføres.

➤ FÆRRE FARLIGE FORHOLD

Det ble i 2017 rapportert inn fire prosent færre tilfeller av farlige forhold enn i 2016. Skader som resulterte i fravær ble i 2017 halvert i forhold til året før.



TRYGG TRAILER

SØRGER FOR TRYGG TRANSPORT



Ringnes er en del av Trygg Trailer-samarbeidet mellom Statens vegvesen og næringslivet. Og resultatene fra 2017 har vært gode.

I løpet av året har det vært foretatt jevnlige kontroller av kjøretøyenes kjettinger og dekk uten at noen alvorlige forhold er avdekket.

Selskapet forteller at de opplever at hyppige kontroller, oppfølging og ikke minst strengere krav til leverandørene har medført at vogn-togene nå er i bedre stand enn før. Det gjelder både norske og utenlandske kjøretøy. Nå planlegger Ringnes, i samarbeid med Statens vegvesen, å innføre ytterligere tiltak for kontroll og sikring av lass. Det er i midlertid ikke en del av Trygg Trailer-konseptet.

Trygg Trailer ble etablert av Statens vegvesen i 2010 som en reaksjon på trafikkulykker og stengte veier i lokalsamfunnene nær bedrifter i Nord-Norge. Resultatene fra samarbeidet var så gode at det har blitt utvidet til å gjelde stadig flere bedrifter over hele landet. Ringnes ble invitert til å bli med i Trygg Trailer høsten 2016.

Kort fortalt handler prosjektet om at Statens vegvesen skolerer bedriftenes egne ansatte til å foreta enkle kontroller av dekk og kjettinger på både norske og utenlandske vogntog.

Veiledningsguiden som gis til sjåførene er oversatt til 12 ulike språk, slik at man unngår misforståelser. Formålet med Trygg Trailer er å øke trafikksikkerheten på veiene og styrke sikkerhetskulturen i transportbransjen.