

# RINGNES' ESG-RAPPORT 2025

# INNHOOLD

Det er en stor glede for oss å kunne legge frem Ringnes' ESG-rapport for 2025.

Rapporten gir et innblikk i hvordan vi jobber langs hele verdikjeden og med våre omgivelser for å utgjøre en positiv forskjell.

## INNLEDNING

---

Størst, og del av noe større	03
Norges største leverandør av drikke – til små og store øyeblikk	04
Brewing Tomorrow	06

## KLIMALØFTET

---

Nye, skjerpede mål	10
Vi rigger Ringnes for fremtiden	11
Regenerativt dyrket	13
Strøm frem til 2035	14

## PLASTLØFTET

---

602 tonn er borte	17
Sammen om verdens beste pantesystem	18
Pantetallene 2025	20

## HELSELØFTET

---

Nær nitti: – Markedet er endret	24
Tidenes utvalg av alkoholfritt	26
Fremmer sjøvett sammen	27

## SAMMEN

---

Øker ambisjonene	30
Nytt mål for mangfold, inkludering og likeverdig behandling	33
Null skader, fysisk og psykisk	35
<hr/>	
Redegjørelse etter åpenhetsloven	37

# STØRST, OG DEL AV NOE STØRRE

## I møtet med geopolitisk uro, usikkerhet og plutselige skift i rammevilkår, er det avgjørende å stå støtt i det vi vet er de riktige prioriteringene for Ringnes.

Som Norges største leverandør av drikke følger et ansvar og en mulighet til å gjøre en positiv forskjell. Vår størrelse gjør også at små grep kan gi store forbedringer. Summen av våre taktfaste steg – over år – skaper resultater.

Som denne rapporten viser kan vi glede oss over positiv utvikling på mange områder i 2025.

Ved hovedanlegget vårt på Gjelleråsen har utslippene per produserte hektoliter gått ned med mer enn 99 prosent siden 2015. I 2025 gikk vi også fra plan til handling i utbyggingsprosjektet. Når det nye anlegget står klart i 2027 vil det gi oss mer kapasitet, et mer energieffektivt bygg og et nytt avløpsrenseanlegg. Dette er langsiktige investeringer som står seg i mange år fremover.

I 2025 inngikk vi også en langsiktig kraftkjøpsavtale som knytter strømforbruket vårt direkte til produksjonen fra vannkraftverket Fennefoss. Dette gir robust dokumentasjon til klimaregnskapet og forutsigbarhet i en tid med store svingninger i energimarkedene.

Plastløftet er et annet område hvor fjoråret ga fremdrift og samtidig utfordringer. Vi kan glede oss over å ha fjernet mer enn 600 tonn ny plast fra kretsløpet rundt produktene våre siden vi i 2019 satt oss det ambisiøse målet om å fjerne 1000 tonn. Samtidig har vi erfart at de første kuttene er enklere å realisere enn de siste. Men vi gir oss ikke. Vi fortsetter arbeidet og viderefører målet om å kutte minst 1000 tonn innen 2032.

Med Helseløftet vårt har vi satt oss klare mål for å redusere sukkerinntaket i befolkningen og fremme veksten innen alkoholfritt. Per utgangen av 2025 var 88 prosent av all brus fra oss uten tilsatt sukker, og vi har stadig utvidet vår portefølje av alkoholfrie alternativer. Dette er et resultat av innsiktsarbeid og gode innovasjoner som møter en økende interesse i markedet.

Fremskrittene vi gjør skyldes innsatsen til mange mennesker – hver for seg og i fellesskap. Vi tror at den som har det bra også presterer bedre. Som arbeidsgiver er vi derfor opptatt av at alle skal oppleve Ringnes som en trygg og inkluderende arbeidsplass.

At Imsdal-tapperiet i 2025 passerte mer enn ti år uten ulykker eller skader som har resultert i fravær, er bevis på en sterk sikkerhetskultur og et arbeidsmiljø preget av omsorg og fellesskap. For ESG, eller bærekraft, handler like mye om mennesker som miljø.

Ringnes er Norges største drikkevareleverandør, men også del av et enda større, globalt fellesskap i Carlsberg-gruppen. Og, fra 2026 økes våre globale ESG-ambisjoner ytterligere. Vi har derfor fornyet flere av målene i Ringnes' løfter for å reflektere dette. Med taktfaste steg skal vi jobbe på for å realisere de økte ambisjonene.

God lesning.

Marianne



Marianne Ødegaard Ribe,  
administrerende direktør i Ringnes.

# NORGES STØRSTE LEVERANDØR AV DRIKKE – TIL SMÅ OG STORE ØYEBLIKK

**Fra bryggeridriften startet opp for snart 150 år siden har Ringnes vokst til å bli landets største drikkevare-selskap, med sterke lokale og internasjonale merkevarer som folk har et forhold til og bryr seg om.**

Hver eneste dag tar produktene våre del i mer enn to millioner små og store drikke-øyeblikk: Det er Pepsi Max til fredagstacoen, Solo i tursekken på påskefjellet, Mozell til 17. mai-frokosten, Farris på møterommet eller lmsdal etter trening. Det er møter mellom mennesker over en Ringnes, Frydenlund eller Guinness. Til sammen står Ringnes bak mer enn 40 ulike merkevarer her i Norge.

En av de viktigste oppgavene til Ringnes' medarbeidere er å sikre deg den samme gode kvaliteten hver gang du velger en av våre merkevarer. Det krever et godt samspill mellom mennesker, og et godt samarbeid mellom ulike funksjoner og fag i virksomheten. Vi er til stede i folks liv, og vi er til stede over hele landet: Våre drikkevarer distribueres til omtrent 11 000 utsalgssteder rundt om i Norge. Du finner oss i dagligvarebutikker, i kiosker og på bensinstasjoner, restauranter og barer. Overalt.

Ringnes er en stor aktør. Med det følger et ansvar, men også muligheter. I vårt ESG-arbeid vil vi bruke størrelsen vår til å gjøre en forskjell. Vi tar ansvar for ringvirkningene av vår virksomhet og jobber kontinuerlig med å minimere vårt fotavtrykk og utgjøre en positiv forskjell for samfunnet rundt oss.

## EN DEL AV CARLSBERG-GRUPPEN

Ringnes eies av Carlsberg-gruppen, og gjennom vårt globale nettverk får vi tilgang på verdifull kompetanseutveksling. Vi får også tilgang til noen av verdens mest kjente merkevarer. Det internasjonale samarbeidet bidrar til å styrke den daglige driften til Ringnes her hjemme i Norge.

## FORRETNINGSMODELLEN



**Innkjøp**  
av høykvalitetsråvarer



**Brygging og tapping**  
av våre drikkevarer



**Distribusjon**  
via skip, tog og lastebiler



**Salg**  
til barer, restauranter  
og butikker



**Markedsføring**  
til forbrukere med oppfordring  
om ansvarlig konsum

## RINGNES – HER ER VI

Ringnes' største produksjonsanlegg ligger på Gjelleråsen utenfor Oslo. Her produserer vi årlig rundt 350 millioner liter øl og brus.

E.C. Dahls ligger i Trondheim. Farris tappes i Larvik. Kildevannet Imsdal tappes ved foten av Rondane i Østerdalen.

E.C.DAHL'S  
TRONDHEIM

IMSDAL  
ØSTERDALEN

RINGNES  
HOVEDANLEGG  
GJELLERÅSEN

HOVEDKONTOR  
OSLO

FARRIS  
LARVIK



# BREWING TOMORROW



## CUTTING CARBON

Reducing emissions & building climate resilience



## PROTECTING NATURE

Safeguarding & restoring the ecosystems that sustain us



## INSPIRING CHOICE

Innovating & enabling informed & mindful consumption



## EMPOWERING PEOPLE

Creating a safe, respectful & inclusive growth culture where everyone can thrive

Ringnes er omfattet av Carlsberg-gruppens nye program for Environmental, Social, Governance (ESG), Brewing Tomorrow.

Med lansering i 2026 etterfølger Brewing Tomorrow programmet Together Towards ZERO and Beyond (TTZAB) som en integrert del av konsernstrategien, SAIL '27.

Brewing Tomorrow samler konsernets ambisiøse og omfattende agenda i en enda tydeligere og mer kommuniserbar struktur, bygget rundt fire pilarer, som er forankret i *Responsible Business Conduct*. Programmet inneholder skjærpede ambisjoner og en klar tidshorisont for måloppnåelser.

Brewing Tomorrow er godt harmonisert med Ringnes' lokale ESG-agenda, presentert gjennom Klimaløftet, Plastløftet og Helseløftet, samt arbeidene innen DE&I, HMS og ansvarlig styring.

Lagarbeidet som ligger bak Ringnes' bærekraftprestasjoner vil derfor fortsette i det samme gode sporet også fremover, bare med enda tydeligere prioriteringer og skarpere mål.



## CUTTING CARBON

*2032-mål for å redusere utslipp og sikre motstandsdyktighet mot klimaendringer*

### Netto null

90 % reduksjon i utslipp fra egne anlegg

31 % reduksjon i utslipp fra verdikjeden

All elektrisitet stammer fra ny fornybar energi (eks. kraftkjøpsavtaler)

Netto null verdikjede innen 2040

### Sirkularitet

100 % resirkulerbar, gjenbrukbar eller komposterbar emballasje

90 % resirkuleringsgrad for flasker og bokser

50 % reduksjon av jomfruelig, fossilbasert plast

60 % resirkulert materiale i flasker og bokser



## PROTECTING NATURE

*2032-mål for å beskytte og gjenopprette økosystemene vi er avhengige av*

### Regenerering

50 % av våre råmaterialer stammer fra regenerative landbrukspraksiser

### Vann

Vannforbrukseffektivitet på 2.1 hl/hl globalt, og 1.9 hl/hl for anlegg i høyrisikoområder

100 % gjenoppfylling av vannforbruk for anlegg i høyrisikoområder



## INSPIRING CHOICE

*2032-mål for å tilrettelegge for ansvarlig konsum*

### Forbrukeratferd

Alle globale alkoholholdige merkevarer har e-merking

Alle drikker har relevant forbrukerinformasjon

Alle relevante markeder har kampanjer om ansvarlig konsum med en strategisk partner

### Porteføljeutvikling

35 % av ølet vårt er lavalkohol eller alkoholfritt, og alkoholfritt øl er tilgjengelig i alle relevante markeder

75 % av leskedrikkene våre er sukker-reduerte eller sukkerfrie



## EMPOWERING PEOPLE

*2032-mål for å skape en trygg, respektfull og inkluderende vekstkultur hvor alle kan blomstre*

### Sikkerhet og helse

Videreføre og styrke sikkerhetskulturen for null ulykker

### Mangfold, inkludering og likeverdig behandling

42 % kvinner i tyngre lederstillinger

Være blant topp ti prosent av selskaper i en global måling av ansattes opplevelse av inkludering

# KLIMALØFTET



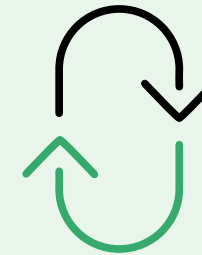
Klimaløftet definerer konkrete mål for å redusere vårt avtrykk.

**MÅL 2032:****90 %**

reduksjon i relative utslipp fra egen virksomhet

**STATUS 2025:**

- I perioden 2022–2025 ble de relative utslippene fra egen virksomhet (Scope 1 og 2) redusert med 6,2 %
- I samme periode ble de absolutte utslippene fra egen virksomhet redusert med 0,6 %

**MÅL 2032:****31 %**

reduksjon i absolutte utslipp fra verdikjeden

**STATUS 2025\*:**

- I perioden 2022–2025 økte de absolutte utslippene fra verdikjeden (Scope 3) med 0,2 %
- I samme periode ble de relative utslippene fra verdikjeden redusert med 6,7 %

# NYE, SKJERPEDE MÅL

**Den langsiktige ambisjonen om netto null verdikjede innen 2040 består, og nye SBTi-godkjente mål skjerper styringen på veien dit.**

Carlsberg-gruppen, som Ringnes er en del av, har oppdatert sine forpliktelser om utslippskutt og fått nye mål godkjent av Science Based Targets initiative (SBTi). Oppdateringen skjerper målene i Klimaløftet vårt.

– Metodikken og datagrunnlaget for utslippsberegningene er oppdatert i henhold til siste SBTi-standard. Det innebærer blant annet at vi nå har mål om absolutte utslippsreduksjoner i verdikjeden (Scope 3). Så vi er forpliktet til å kutte utslipp selv når virksomheten vokser, sier ESG-sjef Jeppe Grøttland i Ringnes.

For direkte utslipp, har Ringnes tidligere hatt mål om nullutslipp fra produksjonsanleggene.

– Nå presenterer vi utslippene for helheten av virksomheten, iht. scope 1 og scope 2, som en del av Klimaløftet. Her er målet 90 prosent nedgang i direkteutslipp per produserte hektoliter innen 2032, sier Jeppe.

## NY TIDSREGNING

Der Ringnes tidligere har rapportert om fremdrift siden 2015, er nå 2022 satt som nytt basisår for utregningene.

– Det innebærer at utslippskutt oppnådd før 2022 ikke lenger medregnes når vi legger frem våre tall. Vi kan være stolte av innsatsen som blant annet har sørget for svært lave utslipp fra vårt hovedanlegg på Gjelleråsen. Men, for at den overordnede ambisjonen om netto nullutslipp for verdikjeden innen 2040 skal kunne nås, kan vi ikke hvile på laurbærene, avslutter Jeppe.



**Science Based Targets initiative (SBTi)** er et globalt rammeverk som hjelper selskaper med å sette klimamål i tråd med det klimavitenskapen sier er nødvendig for å begrense den globale oppvarmingen til 1,5°C. Målene vurderes og godkjennes av SBTi.

Carlsberg-gruppen sluttet seg til SBTi allerede i 2017, og ble med det blant de første ti selskapene globalt – og den første bryggerigruppen – med SBTi-godkjente klimamål.

**Utslippskutt oppnådd før 2022 medregnes ikke lenger. Vi kan ikke hvile på laurbærene.**



**Jeppe Grøttland**  
ESG-sjef

# – VI RIGGER RINGNES FOR FREMTIDEN

## Ringnes' største industrielle investering på flere tiår er nå i full utvikling på Gjelleråsen.

Utvidelsen av produksjonsanlegget skal gi økt kapasitet, betydelige energieffektiviseringer og moderne miljøløsninger som løfter anlegget inn i fremtiden.

– De første byggearbeidene startet våren 2025, og prosjektet følger planen mot ferdigstillelse i løpet av de neste to årene, sier prosjektdirektør Astrid Palmer Omang.

### ØKT KAPASITET OG ET FREMTIDSRETTET ANLEGG

Kjernen i utbyggingen er et nytt tapperibygget og mer kapasitet for å møte fremtidig etterspørsel.

– I 2025 gikk vi fra skisser og konsepter til detaljerte planer, og nå er selve byggingen godt i gang. Vi har kommet dit at vi ikke lenger bare snakker om fremtidige muligheter – de tar form fysisk på tomten vår, sier Astrid.

Det nye tapperibygget representerer en helt annen teknisk standard enn den opprinnelige delen av anlegget fra 1990-tallet.

Prosjektdirektør Astrid Palmer Omang og prosjektleder Tron-Eddie Holseter Furuberg foran det som skal bli Gjelleråsen nye avløpsrenseanlegg.

Det nye tapperibygget kvalifiserer til EUs taksonomi, med moderne ventilasjon, varmegjenvinning og smarte styringssystemer.

– Vi bygger for fremtiden. Vi utvider kapasiteten for å møte veksten i etter-spørsele etter merkevarene våre, samtidig som energiforbruket per produserte enhet blir betydelig lavere. Et viktig bidrag til en mer bærekraftig produksjon, sier hun.

#### ENERGIEFFEKTIVISERING

I fjor var flere av energiltakene fortsatt under vurdering. Nå er flere beslutninger tatt.

– Vi har vurdert en rekke ulike energikilder og nå ser vi på muligheten til å bruke bergvarme som en av energikildene. Målet er å bruke riktige energikilder og moderne teknologi for å redusere forbruket mest mulig, forklarer Astrid.

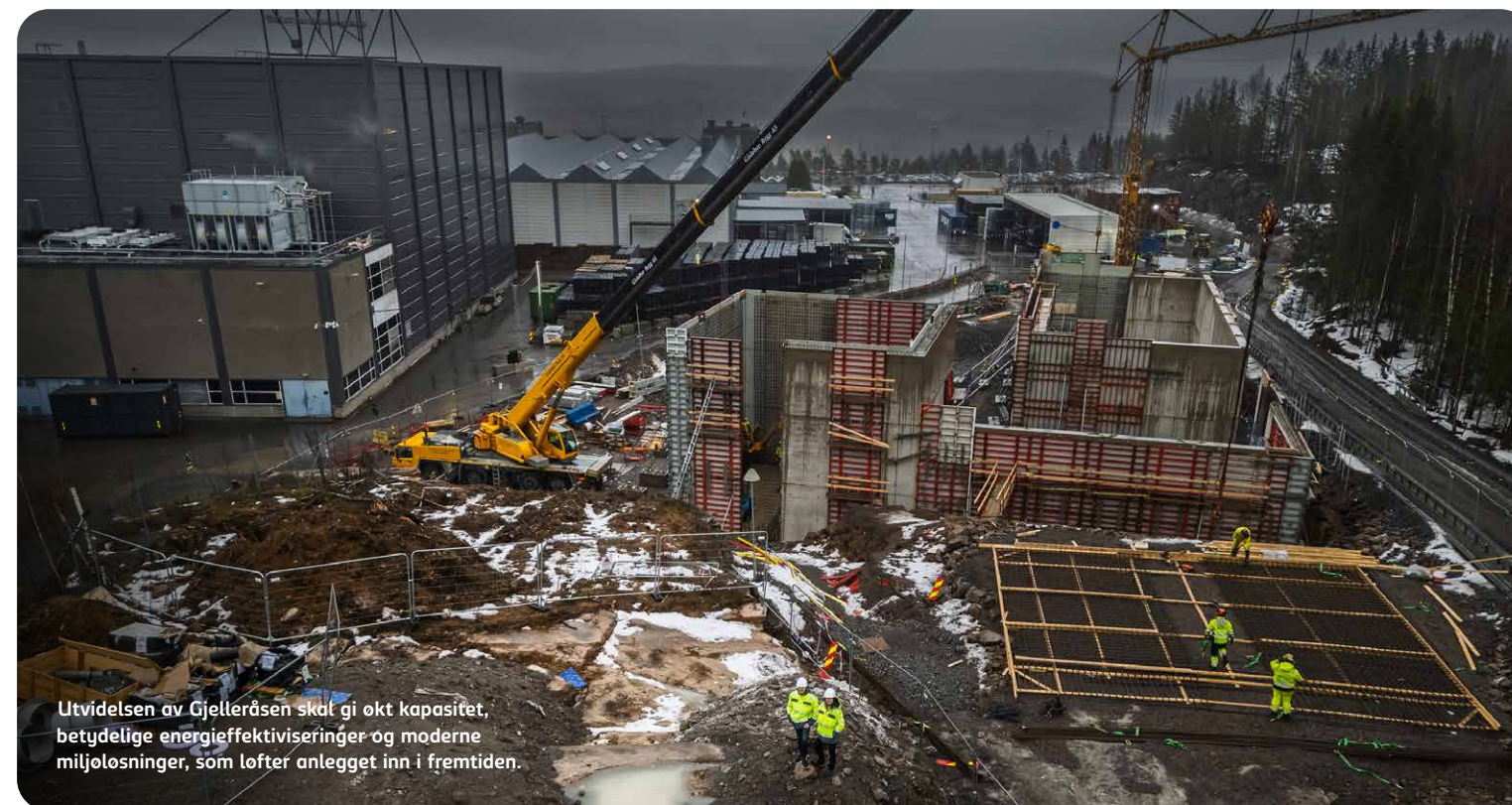
Hun sier energikravene i TEK17 oppfylles og at bygget kvalifiserer til EUs taksonomi, med moderne ventilasjon, varmegjenvinning og smarte styringssystemer.

#### NYTT AVLØPSRENSLEANLEGG

Også byggingen av et nytt avløpsrenseanlegg startet i 2025.

– Avløpsrenseanlegget er en avgjørende del av den helhetlige miljøsatsingen. Det vil sikre at vi møter, og på sikt overgår, kravene fra myndighetene. På denne måten beskytter vi vannressursene våre og bidrar til sirkulær ressursbruk der det er mulig, sier Astrid.

Løsningen innebærer bedre rensing, lavere utslipp og muligheter for gjenbruk av prosessvann i utvalgte, trygge ledd.



Utvidelsen av Gjelleråsen skal gi økt kapasitet, betydelige energieffektiviseringer og moderne miljøløsninger, som løfter anlegget inn i fremtiden.

#### UTEOMRÅDENE

Arbeidet med uteområdene er også kommet godt i gang i 2025, og mye er allerede ferdigstilt.

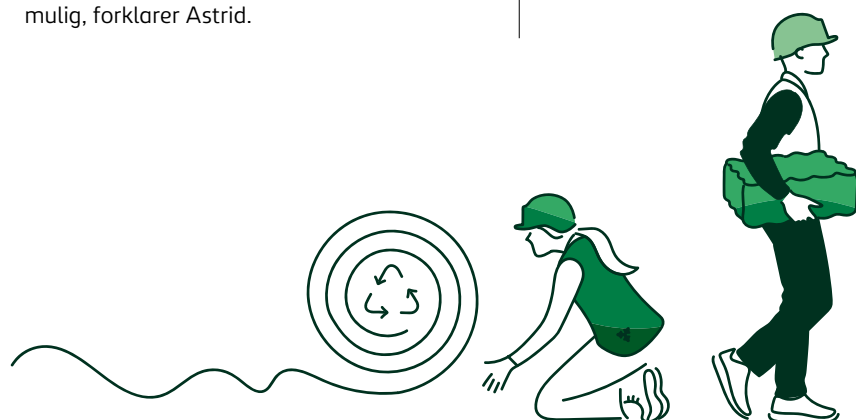
– Vi har hatt tett dialog med kommunen om biomangfold og vegetasjon. De har klare krav, som vi er enige i. Vi ønsker å være en god nabo, og vi skal gjøre inngrepet så skånsomt som mulig, sier Astrid.

Arbeidene innebærer blant annet reetablering av naturtyper, bruk av lokale plantearter og en plan for å minimere inngrep i eksisterende grøntområder.

#### VEIEN VIDERE

Investeringen handler ikke bare om høyere kapasitet, men om å bygge et fremtidsrettet, robust og miljømessig ansvarlig anlegg som kan levere i mange år fremover, ifølge Astrid.

– Vi tar store steg nå. Når utbyggingen står ferdig vil Gjelleråsen trolig være et av de mest moderne og energieffektive produksjonsanleggene i norsk drikkevareindustri. Det er en utrolig spennende reise, avslutter Astrid.



# REGENERATIVT DYRKET

## Ringnes bestilte i 2025 første parti med korn dyrket etter regenerativ landbrukspraksis.

Om lag en femtedel av verdikjedeutslippene i Carlsberg-gruppen, som Ringnes er en del av, er koblet til råvarer og landbruk. Et skifte mot bruk av malt fra regenerativt dyrket korn skal få utslippene ned.

– Dette har vært identifisert som et nøkkel-grep lenge, og nå er vi i gang. I tillegg til at regenerativ landbrukspraksis er bedre for det biologiske mangfoldet, bygges jordsmonnet opp til å kunne binde opp mer CO<sub>2</sub>. Å beskytte økosystemene vi er avhengige av, både vann og jord, er helt sentralt for å nå våre ambisiøse, globale klimamål, sier Ringnes' ESG-sjef Jeppe Grøttland.

Carlsberg-gruppen har mål om at 50 prosent av råvarene skal komme fra regenerative landbrukspraksiser innen 2032.

---

Ca. 20 % av verdikjedeutslippene er koblet til råvarer og landbruk.

---



# STRØM FREM TIL 2035

I 2025 inngikk Ringnes en langsiktig kraftkjøpsavtale (PPA) med Å Energi. Avtalen knytter selskapets strømforbruk til produksjonen ved Fennefoss kraftverk for de neste ti årene.



– Avtalen gir oss enda mer robust dokumentasjon til klimaregnskapet vårt, siden forbruket kobles mot ett, kjent produksjonssted. I tillegg får vi forutsigbarhet i kraftprisen, sier ESG-sjef i Ringnes Jeppe Grøttland, og legger til:

– Denne kombinasjonen er spesielt gledelig, fordi den viser hvordan klimaengasjement og økonomihensyn kan spille på lag.

## EN INVESTERING I KLIMALØFTET

Han forteller at avtalen er en viktig investering i Klimaløftet til Ringnes, og Carlsberg-gruppens mål om at all elektrisitet skal stamme fra ny fornybar energi.

– I Norge har vi lenge vært velsignet med god tilgang på fornybar vannkraft. Det har vært en viktig årsak til det lave klimaavtrykket Ringnes har per produserte liter drikke. Samtidig er det et økende kraftbehov

i samfunnet, og da vil vi bidra med tiltak som kan utløse økt produksjon av fornybar kraft, sier Grøttland.

## MILLIARDINVESTERING I VENTE

Konserndirektør Marked i Å Energi Ingvill Mykland sier avtalen med Ringnes styrker kraftselskapets muligheter til å realisere flere investeringer i fornybar produksjon fremover.

– Dette er en viktig avtale for oss, og et godt eksempel på hvordan utbygging av ny norsk vannkraft kan møte næringslivets økende etterspørsel etter forutsigbar og dokumentert fornybar energi. Å Energi skal de neste ti årene investere over en milliard kroner årlig i lønnsomme vannkraftprosjekter, både i oppgraderingsprosjekter for å øke produksjonen i eksisterende anlegg, og bygging av nye kraftverk, sier Mykland.

Fennefoss kraftverk i Evje og Hornnes kommune.

## OM AVTALEN

Fennefoss kraftverk ligger i Evje og Hornnes kommune, og ble satt i drift i mars i 2023. Kraftverket har en installert kapasitet på 9,5 MW og en forventet normalårsproduksjon på 59 GWh, som tilsvarer det gjennomsnittlige energibehovet til rundt 3 000 boliger. Produksjonen skal være tilstrekkelig til å dekke størsteparten av Ringnes' strømforbruk i avtaleperioden.

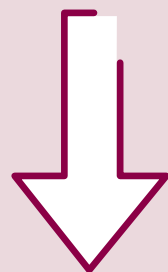
Den langsiktige avtalen trer i kraft 1. januar 2026, har en varighet på ti år og et totalvolum på 435 GWh. Avtalen inkluderer opprinnelsesgarantier, en dokumentasjon som knytter strømforbruket fra Ringnes sine kontorer og produksjonsfasiliteter rundt om i landet til produksjonen ved Fennefoss kraftverk.

DRIKKE

# PLASTLØFTET



Plastløftet vårt innebærer å bruke mindre ny plast, mer resirkulert plast og sikre at alle plastflasker samles inn igjen.

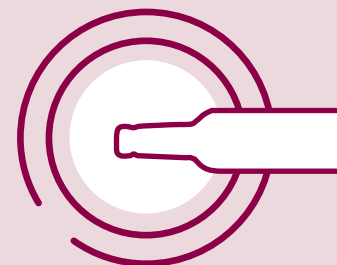
**MÅL 2032:**

Redusere bruken av ny engangsplast med minst

# 1000 TONN

**STATUS 2025:**

- Siden 2019 har vi fjernet 602 tonn ny plast som ikke er erstattet av annet materiale



Bidra til at det norske  
pantesystemet når sitt mål om

# 100 % PANTEGRAD

**STATUS 2025:**

- Samlet pantegrad: 93 %
- Samlet innsamlingsgrad: 98 %

# 602 TONN ER BORTE



Ambisjonen om å kutte 1000 tonn satt fart på mange prosjekter som har gitt store besparelser, forteller emballasjesjef i Ringnes, Sølvy Aslaksen.

## Siden Ringnes avga Plastløftet i 2019 har selskapet fjernet mer enn 602 tonn med ny plast fra kretsløpet rundt produktene. Et kutt som gir årlig gevinst.

Kuttet kommer i tillegg til den årlige reduksjonen på mer enn 5000 tonn ny plast, som ble oppnådd med den fullførte overgangen til 80 prosent resirkulert andel i alle plastflasker i 2023.

– Vi er svært stolte av det vi har fått til med Plastløftet. Den svært høye ambisjonen om å kutte bruken av ny plast som ikke erstattes av annet materiale med 1000 tonn satt fart på mange prosjekter som har gitt store besparelser for plastbruken vår, sier emballasjesjef Sølvy Aslaksen.

### SMÅ GREP GIR STORE KUTT

I 2025 ble totalt 20 tonn kuttet, opplyser Sølvy.

– Store deler av reduksjonen kommer som følge av at vi har lyktes med å få ned vekten på flere av flasketyperne. Blant annet startet vi overgangen til et nytt design for Imsdal-flaskene. Vektreduksjonen fra 21,2 til

19,9 gram kan gi så mye som 12 tonn i kutt hvert år når alt er fullt innfaset, sier hun.

Byttet til en ny leverandør av preformer, materialet Ringnes omgjør til plastflasker, ga flere tonn spart i 2025.

– Et av de mest spennende tiltakene i 2025 var et tett samarbeid med etikettleverandøren vår. Ved å gjøre små designjusteringer reduserte vi svinnet fra etikettrullene. Alene sparte dette oss for nesten fem tonn plast. Reduksjonen per etikett var veldig liten, men mengden blir betydelig i et stort produksjonsvolum, sier Sølvy, og fortsetter:

– Plastreduksjonsarbeidet består av veldig mange små, kontinuerlige forbedringer som i sum utgjør store mengder. Alle kutt må også oppnås uten at det går på bekostning av kvaliteten. Derfor innebærer hvert prosjekt omfattende testing og tilpasning, før vi kan realisere gevinsten.

### JAKTEN PÅ 1000

Sølvy er fast bestemt på at Ringnes kommer til å lykkes i å nå sitt høye mål om å kutte 1000 tonn.

– Da vi satt 2025-målet i 2019 visste vi at det ville være enklere å kutte de 500 første

enn de 500 neste. Samtidig er vi optimistiske med tanke på at vi skal klare å nå målet. Vi trenger bare litt mer tid, sier hun.

Emballasjesjefen opplyser at ambisjonen om å kutte 1000 tonn ny plast som ikke erstattes av annet materiale består.

– Og, vi gir oss heller ikke der. Vi vil kontinuerlig lete etter nye muligheter. Vi skal nå minst 1000 tonn!

### MER RESIRKULERT PLAST

Utover den vellykkede overgangen til optimal resirkulertandel på 80 prosent for alle plastflasker i 2023, jobber Ringnes med å øke andelen resirkulert plast også for andre emballasjekomponenter. Ved utgangen av 2025 var andelen resirkulert plast her på 65 prosent.

– For alle deler av emballasjen velger vi resirkulert plast der det er hensiktsmessig. Samtidig, er det ikke bare å gå over til resirkulert; før en ny plastblanding kan tas i bruk, må den gjennom grundig testing. Det er det mange ledd som er involvert i arbeidet med å redusere forbruket av ny plast, avslutter Sølvy.

# SAMMEN OM VERDENS BESTE PANTESYSTEM

**Bransjen, et samlet Storting og regjeringen er nå enige om å jobbe for å finne en løsning som innebærer unntak eller utsettelse for EU-kravet om å gjeninnføre vaskeflasker.**

– PPWR presenterer en rekke effektive tiltak for å redusere bruken av unødvendig emballasje og motvirke forsøpling. Dette er et globalt problem, og vi trenger effektiv regulering for å få bukt med det. Men, kravet om ombruksflasker er ikke riktig vei å gå for Norge, sier Johanna Ellefsen Rostad, kommunikasjonsdirektør i Ringnes.

Hun viser til kravet i EUs emballasjeforordning, PPWR, om at butikker innen 2030 må tilby minst 10 prosent ombruksflasker.

## **BEDRE Å GJENBRUKE MATERIALER**

I Norge ble det slutt på vasking og ombruk av flasker i 2014, da det gamle systemet ble erstattet av et lukket pantesytem basert på materialgjenvinning.

– Det er også gjenbruk, bare av materialene fremfor flaskens opprinnelige form. Denne løsningen gir mer fleksibilitet for hvordan

materialene kan få nytt liv og gjør at vi unngår å transportere mye luft siden panten komprimeres i butikk før den kjøres til gjenvinningsanleggene, sier Johanna.

På vegne av Infinitum har NORSUS (Kunnskap for bærekraftig samfunnsutvikling) utført en grundig livsløpsanalyse som klart dokumenterer at materialgjenvinningsystemet er mer miljøvennlig enn et system basert på ombruksemballasje.

– I tillegg til redusert transportbehov, kan vi redusere mengden plast i flaskene. NORSUS-rapporten dokumenterer tydelig at for Norge er materialgjenvinningen et mer klimaeffektivt system enn alternativet med vaskeflasker, sier hun.

## **VÅPENDRAGER FOR DET NORSKE PANTESYSTEMET**

– Det er mye som står på spill i denne saken. En gjeninnføring av vaskeflasker ville bety at drikkevareprodusenter og handel må bruke milliarder av kroner i investering og drift av et system som er mindre miljøvennlig enn det vi allerede har, fastslår Erlend Vagnild Fuglum.

Han er direktør i Bryggeri- og drikkevareforeningen, og leder samarbeidet som handelen



Kommunikasjonsdirektør i Ringnes, Johanna Ellefsen Rostad.



### Emballasjeforordningen

EUs emballasjeforordning, Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR), har som mål å redusere emballasjeavfall og fremme sirkulær økonomi. Den stiller krav til design for gjenbruk og resirkulering, og har mål for materialgjenvinning. Forordningen pålegger produsenter ansvar for emballasjens livssyklus og forbyr visse skadelige emballasjematerialer.



### Engangsemballasjedirektivet

EUs engangsemballasjedirektiv, Single-Use Plastics Directive (SUPD), har som mål å redusere bruken av engangsplassprodukter for å beskytte havmiljøet. Direktivet forbyr plastprodukter som Q-tips, plastbestikk og plastflaskekapsler, og setter krav til at plastemballasje skal designes for gjenbruk eller resirkulering. Det pålegger også produsenter ansvar for avfallshåndtering og forurensning.

og produsentene har inngått for å finne løsninger for å unngå unødvendig omlegging.

– Det er lagt ned en massiv innsats for å informere myndighetene om disse konsekvensene. Nå ved årsskiftet har vi både regjeringen og Stortinget i ryggen, helt i tråd med den gode norske tradisjonen for samarbeid mellom politikere og næringsliv, sier Erlend.

Han berømmer regjeringen for å ha gitt saken prioritet høsten 2025.

– Signalene tyder på at miljømyndighetene nå vil bruke handlingsrommet i forordningen slik at vi i Norge i første omgang frem til 2035 kan unntas fra kravene om ombruk på drikkevareemballasje. Det vil gi oss et godt og helt nødvendig pusterom, sier Erlend.

### TRAPPER OPP INNSATSEN I BRUSSEL

Et unntak som det bransjen søker kan senere kun fornyes for fem år av gangen, gitt at ulike kriterier er oppfylt. Det gir en risiko som gjør at jobben er langt fra over.

– Derfor kommer vi til å trappe opp innsatsen rettet mot det politiske miljøet i Brussel. Sammen med gode krefter fra mange andre land vil vi legge press på EU-kommisjonen for at de skal innføre nye og mer permanente unntaksordninger. Vi opplever at mange er enige i at land som kan dokumentere at de har en bedre løsning for miljøet, bør få fortsette å utvikle disse systemene, avslutter Erlend.



## BRANSJENS MANN I BRUSSEL

Administrerende direktør i Bryggeri- og drikkevareforeningen (BROD) Erlend Fuglum leder bransjens arbeid for å verne det norske pantesystemet i møtet med EUs emballasjeforordning.

Han har brukt mye tid i Brussel gjennom året for å bygge allianser og forståelse for hvordan regelverket kan ha en negativ effekt på et velfungerende, norsk pantesystem.

Bransjesamarbeidet har en styringsgruppe bestående av representanter fra:

- DMF
- NHO Mat og drikke
- Virke
- COOP
- Ringnes

# PANTETALLENE 2025

## BOKSER

- 1 082 588 284 enheter
- 93,1 % av solgte enheter
- 14 188 tonn aluminium resirkulert

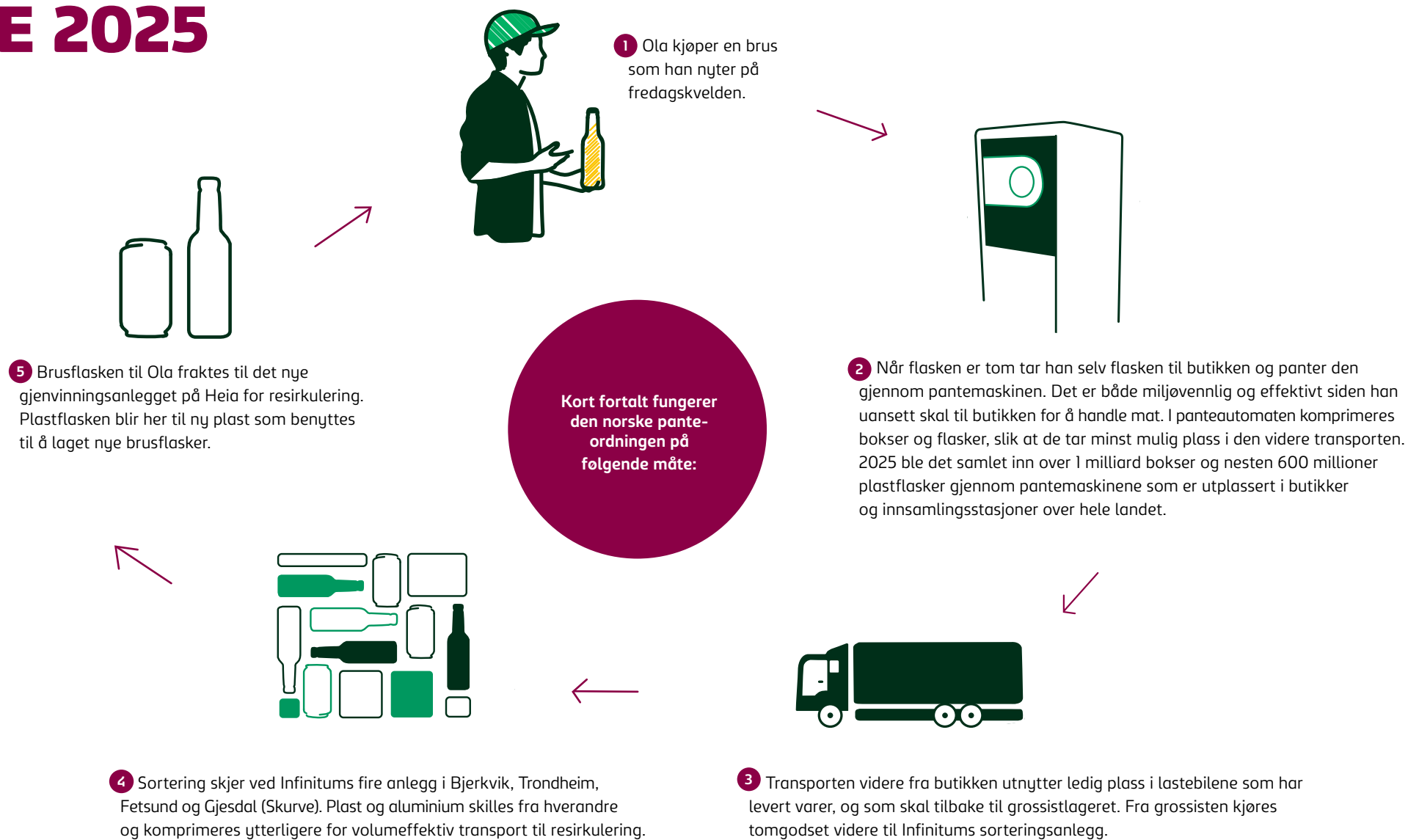
## PLASTFLASKER

- 579 010 741 enheter
- 92,4 % av alle solgte enheter
- 21 285 tonn plast resirkulert



**Totalt ble det pantet  
1 661 599 025 plastflasker  
og bokser i 2025.**

Kilde: Inifinitum



## PANTEGLASS?

I 2025 ble et nytt system testet på Øyafestivalens Pluss-område i Tøyenparken: panteautomater for festivalglass utviklet av TOMRA Reuse.

– Vi har samarbeidet med Øya siden oppstarten i 1999 og er imponerte av hvordan festivalen stadig jakter nye løsninger for å styrke sin miljøprofil. Pant på stedet-løsninger kan bidra til enda bedre emballasjehåndtering og ressursutnyttelse, så dette er en spennende nyvinning, sier Ringnes' ESG-sjef Jeppe Grøttland.



## RINGNES RYDDER!

Forsøpling er et felles ansvar og alle kan ta del i løsningen.

Flere Ringnes-ansatte stilte derfor opp for å rydde i nærmiljøet etter

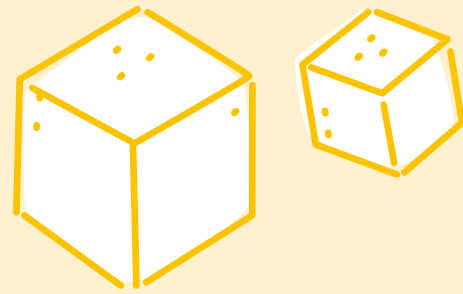
17. mai-feiringen 2025 som en del av «Rydde etter festen»-initiativet til den ideelle organisasjonen *Hold Norge Rent*, hvor Ringnes er medlem.

En stor takk rettes alle som bidro i ryddeaksjonen etter nasjonaldagsfeiringen.

# HELSELOFTET



Gjennom Helseløftet skal vi bidra til myndighetenes mål om å redusere sukkerinntaket i befolkningen. Vi jobber også for at alkoholfritt-kategorien skal vokse.



**MÅL 2032:**

**90 %**

av leskedrikkvolumet skal være uten tilsatt sukker

**STATUS 2025:**

**87 %**

av leskedrikkvolumet var uten tilsatt sukker



**MÅL 2032:**



Alkoholritt skal ha større volumvekst enn alkoholholdig hvert år

**STATUS 2025:**

**+13 pp**

Alkoholritt vokste 13 prosentpoeng mer enn alkoholholdig

# NÆR NITTI: – MARKEDET ER ENDRET

Da bransjen i 2016 inngikk en intensjonsavtale med helsemyndighetene om å redusere sukkerinntaket i befolkningen var 44 prosent av brusvolumet i Norge uten tilsatt sukker, viser tall fra Bryggeri og drikkevareforeningen. Ti år senere er vi blitt en sukkerfrittnasjon.

– Allerede tidlig på 2000-tallet ga vi Pepsi Max kapteinsrollen i cola-segmentet, mens vi i 2016 la ekstra kraft bak markedsføringen og produktutviklingen til Solo Super. I tråd med Helseloftet vårt har vi jobbet mot at 90 prosent av brusen vår skulle være uten tilsatt sukker innen 2025, forteller brussjef Hanne Dancke Balke i Ringnes.

## NÆRMER SEG MÅLET

Ved utgangen av 2025 har andelen brus som er uten tilsatt sukker passert 70 prosent for det norske markedet generelt. For Ringnes er nær 88 prosent av brusvolumet uten tilsatt sukker, tett på det ambisiøse målet på 90 prosent.

Hanne forklarer at flere merkevarer bidrar til veksten i sukkerfritt.



Nordmenn er glade i brus, men ønsker samtidig å begrense sukkerinntaket. Når det finnes sukkerfrie alternativer som mange opplever også smaker bedre, velges disse foran de sukkerholdige.

Hanne Dancke Balke  
Brussjef



Solo-sjef Ida Davidsen og  
brussjef Hanne Dancke Balke.

– Det store lokomotivet er landets mest solgte brus, Pepsi Max. Men også våre andre merker, som Solo, Villa, Mozell, 7UP og julebrus, har sukkerfrie varianter som stadig vokser og tar andeler fra de sukkerholdige originalene, sier hun, og legger til:

– Nordmenn er glade i brus, men ønsker samtidig å begrense sukkerinntaket. Når det finnes sukkerfrie alternativer som mange opplever også smaker bedre, velges disse foran de sukkerholdige. Brusmarkedet har endret seg, og vi har definitivt blitt en sukkerfritt nasjon, fortsetter hun.

#### SUPERSATSNING

Solo er et godt eksempel på markedsendringen. Brusene har sterke kulturelle røtter, og overgangen til en sukkerfri variant har derfor tatt tid.

– Solo er ikke bare en brus, det er tradisjon og følelser. Litt som julebrusen. Solo nytes hele året, men er også påsketradisjon for mange. Hele 20 prosent av årsvolumet selges i forbindelse med påsken, sier Solo-sjef Ida Davidsen i Ringnes.

I 2016 var 23 prosent av Solo-volumet solgt i norske butikker uten tilsatt sukker. I 2021 kom imidlertid tronskiftet også i Solo-familien, etter flere år med satsing på produktutvikling og markedsføring.

– Da ble Solo Super den mest solgte Soloen. Og, siden har ikke Super sett seg tilbake. Nå er syv av ti Soloer som selges, Solo Super, opplyser Ida.

#### UTVIDER SUKKERFRITTSATSINGEN

Hanne forteller at Ringnes har jobbet med å fornye sukkerfritt målet.

– Vi har vært over 90 prosent i enkelte perioder, så selv om målet har vært høyt, og snittet for 2025 havnet litt under, ser vi at det er innen rekkevidde, sier hun, før hun avslutter:

– Samtidig ønsker vi å se på sukkerreduksjon i et enda større perspektiv. Fremover vil derfor målet om 90 prosent gjelde for alle kategoriene våre av leskedrikker, som sports- og energidrikker samt smakstilsatt vann, i tillegg til brusen.



# TIDENES UTVALG AV ALKOHOLFRIITT

**Ved utgangen av 2025 hadde Ringnes tolv ulike varianter av alkoholfritt øl og mocktails. Det er den bredeste alkoholfritt-porteføljen i selskapets historie.**

– Forbrukerne forventer i dag et større mangfold av smaker og stiler enn tidligere, og vi jobber målrettet for å levere nettopp det, sier Elisabeth Agnethe Hansen, ansvarlig for alkoholfritt-kategorien i Ringnes.

**Fremover vil vi se på veksten til alkoholfritt totalt, nå som porteføljen består av mer enn alkoholfritt øl.**

**Elisabeth Agnethe Hansen**  
Alkoholfrittsjef

Elisabeth viser til at etterspørselen etter gode alkoholfrie alternativer øker raskt, og at Ringnes jobber aktivt for å både møte og drive alkoholfritt-trenden.

– For å bidra til veksten er det sentralt å ha noe for enhver smak. Vi har over flere år jobbet mot et mål om at 10 prosent av vårt ølvolum skulle være lavalkohol eller alkoholfritt, og har lyktes med å øke denne andelen fra 5,9 i 2016 til 7,3 prosent ved utgangen av 2025. Fremover vil det imidlertid bli naturlig å se på veksten til alkoholfritt totalt, nå som porteføljen består av mer enn alkoholfritt øl, sier Elisabeth.

## ET TYDELIG HOLDNINGSSKIFTE

En barrierestudie Respons Analyse startet opp for Ringnes i 2025 viser at det er blitt vesentlig større aksept for å velge alkoholfritt i ulike sosiale sammenhenger.

– Nysgjerrigheten og åpenheten for kategorien øker, også blant lavfrekvente forbrukere. Å velge alkoholfritt oppfattes i minkende grad som «lavstatus», forteller Elisabeth.

Spesielt de under 35 år rapporterer at de drikker sjeldnere, og at alkoholfritt kjennes som et helt naturlig valg, også i festlige lag.

– Internasjonale trender som «zebra striping», som innebærer å veksle mellom alkohol-

holdige og alkoholfrie alternativer i løpet av samme anledning, bidrar til at moderasjon blir enklere, mer sosialt akseptert og ikke minst mer synlig. Det er en trend vi ser begynner å få fotfeste også i Norge, sier hun.

## RADLER-RAKETTEN

Særlig Munkholm Radler har tatt en sterk posisjon i alkoholfritt-kategorien.

– Munkholm Radler hadde en vekst på mer enn 30 prosent fra 2024 til 2025. Og, det følger flere år med formidabel vekst, sier Elisabeth.

I 2025 ble Munkholm-merkevaren utvidet med to mocktails, «Sparkling Peach» og «Crispy Grapefruit».

– Både Munkholm Radler og Munkholm Mocktails treffer forbrukere som normalt ikke drikker øl. Mocktail-lanseringen har fått en god start, og alt tyder på at dette er et konsept som har kommet for å bli, sier Elisabeth.

## MER VEKST I VENTE

Alkoholfrittsjefen i Ringnes forventer sterk vekst i kategorien i årene som kommer, drevet av bedre produkter, bredere utvalg, økt sosial aksept og nye drikkemønstre.

– Jeg tror vi bare har sett starten på alkoholfritt-trenden, avslutter hun.



## TA DEG EN MUNK!

**Norges største alkoholfritt-merkevare, Munkholm, gikk offensivt ut med et nytt kommunikasjonskonsept i 2025.**

I 2025 ble reklamefilmen «Ta deg en Munk» belønnet med Sølvfisken for juli. Filmen fikk senere plass på pallen under kåringen av Gullfisken tidlig i 2026. Den lekne kampanjen er et ledd i ønsket om å fjerne stigma knyttet til alkoholfrittkonsum.

– Mer enn fire av fem voksne nordmenn sier de har følt på drikkepress i sosiale settinger. Det kan vi jo ikke ha noe av. Det er egentlig rart at man skal måtte forklare hvorfor man ikke drikker. Vi i bestemte oss derfor for at Munkholm skal hjelpe folk å stå imot drikkepresset med selvtillit og et glimt i øyet som stopper masinga, sier Elisabeth, og legger til:

– Vi vil at folk skal kunne stå trygt i valget om å til tider «ikke drikke». For de drikker jo – de drikker alkoholfritt. De drikker Munkholm. De Munker! Og det er jo digg å Munke.

## FREMMER SJØVETT SAMMEN

**I 2025 fornyet Munkholm og Redningsselskapet samarbeidet om å fremme trygg ferdsel på sjøen.**

Som del av samarbeidet får Munkholm Radler spesialdesignede bokser med sjøvetreglene trykket på.

– Dette er et samarbeid vi er stolte av, og det blir videreført i 2026. Ved å gjøre sjøvetreglene synlige på boksene kan vi nå ut til enda flere med et livsviktig budskap og med det bidra til tryggere ferdsel på sjøen, sier Elisabeth.

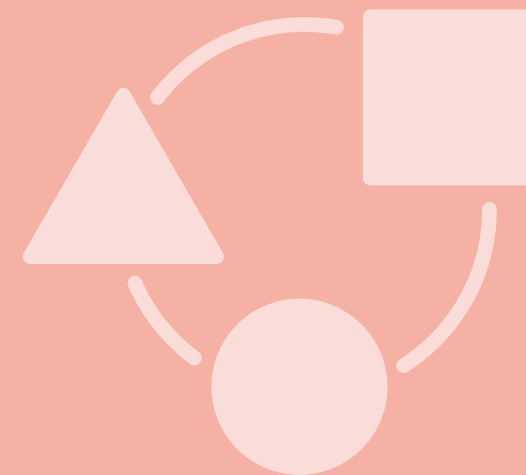
Totalt ble det produsert nærmere én million bokser med sjøvetreglene i 2025. Gjennom hele sommeren var både Redningsselskapets skøyter og Munkholm synlige langs store deler av kysten.

Samarbeidet ble belønnet med 3. plass i kategorien «Årets sosiospons» under Sponsor- og eventprisen 2025.



Senior kommunikasjonsrådgiver i Ringnes Nicolay Bruusgaard var på plass da Munkholm og Redningsselskapets sommerturné besøkte Kragerø i juli.

# SAMMEN



Ringnes skal være en trygg arbeidsplass der alle føler seg hjemme, og vi skal bidra til et mer likestilt og inkluderende samfunn.

**MÅL 2032:**

**42 %**

kvinneandel i høyere leder- og spesialiststillinger

**STATUS 2025:**

**40,7 %**

kvinneandel i høyere leder- og spesialiststillinger

**MÅL 2032:**

**75 %**

av Ringnes-ansatte synes selskapet jobber *godt* eller *svært godt* med mangfold, inkludering og likeverdig behandling

**STATUS 2025:**

**69 %**

av Ringnes-ansatte synes selskapet jobber *godt* eller *svært godt* med mangfold, inkludering og likeverdig behandling

# ØKER AMBISJONENE

Ringnes har skjerpet målet for kjønnsbalanse i tyngre leder- og spesialiststillinger. Nå skal minst 42 prosent av rollene innehas av kvinner.

Nytt mål  
for kvinneandel:

**42 %**

Drikkevarebransjen i Norge har historisk vært mannsdominert. Ringnes har derfor over flere år jobbet målrettet for å endre dette.

Gjennom systematisk kompetanseutvikling, internrekruttering og ved å legge til rette for flere karriereveier, skal de beste kandidatene opp og frem, uavhengig av kjønn eller bakgrunn.

Ringnes oppfyller kravet i aksjeloven om minimum 40 prosent representasjon av hvert kjønn i styret, og ved utgangen av 2025 var kvinneandelen i Ringnes' tyngre leder- og spesialiststillinger 40,7 prosent. Halvparten av forfremmelsene til denne gruppen i 2025 gikk også til kvinner.

#### FØRSTE KVINNE SOM TEKNISK TOPP

Da Ingeborg Frost takket ja til rollen i desember 2025, markerte det en viktig milepæl: Ingeborg ble den første kvinnen som leder avdelingen Teknisk Uteliv i selskapet, med ansvar for over 60 ansatte.

Ingeborg begynte i Ringnes som distriktssjef i 2017, og har nylig hatt rollen som teknisk leder for uteliv i Oslo-regionen. Hun sier utnevnelsen av henne til øverste sjef for det tekniske apparatet er et resultat av selskapets fokus på langsiktige utviklingsløp for medarbeiderne.

Jeg har aldri vært opptatt av kjønn i jobbsammenheng. Det viktigste er personlig egnethet og kompetanse. Samtidig ser jeg at mangfold gir en bedre dynamikk og et tryggere arbeidsmiljø. Når alle er like, blir det vanskeligere å være annerledes.

Ingeborg Frost  
Leder for Teknisk Uteliv





Ingeborg Frost og Robin Celine Stensrud

– Det er positivt å se hvordan målrettet kompetanseutvikling gir rom for å ta nye steg internt. Dette handler om å gi folk muligheter, bygge erfaring over tid og vise at lederroller også er åpne for flere, sier Ingeborg.

Hun opplever ikke kjønn som en utfordring i lederrollen.

– Jeg har aldri vært opptatt av kjønn i jobbsammenheng. Det viktigste er personlig egnethet og kompetanse. Samtidig ser jeg at mangfold gir en bedre dynamikk og et tryggere arbeidsmiljø. Når alle er like, blir det vanskeligere å være annerledes, sier hun videre.

#### GÅR FORAN

I samme avdeling er det også en annen kvinne som bryter barrierer. Robin Celine Stensrud har skrevet Ringnes-historie gjennom å være den første kvinnen som har blitt fast ansatt som servicetekniker i selskapet.

– Det var pappa som tipset meg om sommerjobb i Ringnes. Og der trivdes jeg så godt med både folkene og oppgavene at jeg søkte fast stilling, forteller hun.

Robin Celine trekker frem variasjonen i arbeidshverdagen som en viktig grunn til at hun trives.

– Det er nye utfordringer hver eneste dag. Det finnes rett og slett ingen kjedelige dager i denne jobben.

#### FORDOMMER

Valget av yrke har likevel ikke vært helt uten reaksjoner.

– Det er fortsatt mange som ikke ser for seg at det er en kvinne som jobber med montering og vedlikehold av det tekniske utstyret som kreves for å servere Ringnes' drikkevarer. Og, det hender jeg får spørsmål om jeg «klarer det fysiske». Men det jeg ikke har lov til å løfte alene, skal jeg heller ikke løfte alene, sier hun.

Til tross for å være eneste kvinne i teamet sitt, opplever hun arbeidsmiljøet som inkluderende og støttende.

– Jeg tenker egentlig ikke over at jeg er den eneste kvinnen. Så lenge man føler seg som en del av laget og trives med oppgavene, er det helt uproblematisk. Jeg tror også gruppedynamikken blir bedre av mangfold. Teamet får en sterkere sammensetning.

#### VIL VÆRE ET FORBILDE

Robin Celine er tydelig på hvorfor hun stiller opp i intervjuer.

– Jeg liker det ikke, men jeg ønsker å være et forbilde for andre jenter. Vise at det faktisk går an å velge utradisjonelt. Dette er en arbeidsplass der folk blir lenge. Jeg ble godt tatt imot, og Ringnes viste tillit ved å gi meg muligheten, avslutter hun.



### SAMMEN-gruppa

Ringnes skal være et godt sted å jobbe, for alle. Derfor har selskapet en egen arbeidsgruppe som jobber for å utvikle arbeidet med mangfold, inkludering og likeverdig behandling.

Gruppen SAMMEN består av kollegaer fra ulike deler av virksomheten som jobber for at alle skal føle seg velkomne og verdsatt, uavhengig av kjønn, alder, bakgrunn, legning, funksjonsevne eller tro.

## NYTT MÅL FOR MANGFOLD, INKLUDERING OG LIKEVERDIG BEHANDLING



**Mer enn 75 prosent av Ringnes-ansatte skal oppleve at selskapet jobber godt eller svært godt med mangfold, inkludering og likeverdig behandling.**

Åtte utvalgte spørsmål i vår årlige medarbeiderundersøkelse, My Voice, avdekker i hvor stor grad ansatte opplever at Ringnes jobber godt med relevante temaer knyttet til mangfold, inkludering og likeverdig behandling.

Målet er at minst tre av fire gir positiv tilbakemelding.

Even Ødegården

– Dette gir en ærlig tilbakemelding på hvordan summen av aktivitetene og rutineene vi har for å sikre en trygg arbeidsplass der alle føler seg hjemme, faktisk oppleves i praksis. Vi har også lagt listen på et sted som vi mener gir en nødvendig balanse. Det er naturlig å ønske seg gode tilbakemeldinger, men vi vil samtidig også ha en kultur hvor det er rom for ulike perspektiver, sier Even Ødegården, Sr. People & Culture Business Partner.

### HEISER FLAGGET I JUNI – OG JOBBER MED PRIDE HELE ÅRET

Ringnes er drikkevareleverandør og stolt samarbeidspartner for Oslo Pride. Samarbeidet brukes aktivt til å løfte selskapets arbeid med mangfold, inkludering og likeverdig behandling.

– Vi har en proaktiv agenda, med konkrete mål og tiltak gjennom hele året, som kurs for å bygge kompetanse og bevissthet i hele selskapet. Her har vi hatt stor nytte av samarbeidet med Oslo Pride, som gjør oss bedre rustet til å skape gode møter mellom mennesker – uavhengig av legning eller bakgrunn, sier administrerende direktør Marianne Ødegaard Ribe i Ringnes.



Marianne Ødegaard Ribe

# RINGNES

Part of the Carlsberg Group

# NULL ULYKKER

10 år

uten skader med fravær



# NULL SKADER, FYSISK OG PSYKISK

**I 2025 nådde Imsdal-tapperiet en imponerende milepæl: 10 år uten skader med fravær. Det har ikke skjedd ved en tilfeldighet.**

På veggen til tapperiet ved foten av Rondane henger et digitalt skilt. Skiltet viser antallet dager som har gått siden forrige gang det oppsto en ulykke eller annen skade som resulterte i fravær for en ansatt.

I april 2025 kunne daværende tapperisjef Ketil Øien se skiltet vise 3653 dager.

– 10 år! Det er en viktig milepæl for det langsiktige og systematiske arbeidet med sikkerhet og forebygging ved anlegget. Vi har hatt HMS på agendaen hver eneste uke i mange år, sier Ketil.

Psykisk og fysisk helse henger tett sammen. Og, psykisk helse angår oss alle. Små handlinger i hverdagen kan gjøre en stor forskjell.

## HØY GRAD AV TRYGGHET

Ketil har jobbet på anlegget siden 2001, og forklarer at HMS-kulturen er bygd over tid gjennom gjentakende fokus i ukentlige tavlemøter, godt innarbeidede rutiner og en stabil og erfaren organisasjon.

– Vi er naturligvis veldig stolte av det vi har oppnådd. Samtidig; vi blir aldri utlært. Vi må fortsette å ha fokus på sikkerhet og sørge for å passe på oss selv og hverandre, sier han.

Lars Inge Tvenge er teknisk sjef ved anlegget. I likhet med Ketil tror han at arbeidsmiljøet er en nøkkel til de gode prestasjonene.

– Vi har en kultur med lav terskel for å si ifra, høy grad av trygghet og kjenner på et sterkt felles ansvar for å ta vare på hverandre. Det betyr mye for sikkerheten, sier Lars Inge.

## – ANGÅR OSS ALLE

Sykepleier i Ringnes' bedriftshelsetjeneste Melissa Osland bekrefter at arbeidsmiljøet kan ha stor betydning.

– Psykisk og fysisk helse henger tett sammen. Og, psykisk helse angår oss alle. Små handlinger i hverdagen kan gjøre en stor forskjell. Dette må derfor være en naturlig del av arbeidsmiljø- og HMS-tiltak ved alle kontorer og anlegg i Ringnes, sier Melissa.



Melissa Osland



Agatha Gedde-Dahl

Hun får støtte fra kollega og fysioterapeut i bedriftshelsetjenesten Agathe Gedde-Dahl.

– Når mennesker er stresset eller mentalt belastet, påvirker det både konsentrasjon og oppmerksomhet. Det kan igjen øke risikoen for feil eller uhell. Derfor er psykisk helse også en viktig del av det forebyggende sikkerhetsarbeidet. Vi jobber derfor aktivt med dette hele året, sier Agathe.

#### KULTUR SOM FOREBYGGER

De trekker frem miljøet ved Imsdal-tapperiet som et godt eksempel på hvordan kultur og gjensidig tillit kan bidra til både trivsel og sikkerhet.

– Det som kjennetegner miljøet der, er at folk bryr seg om hverandre. De er åpne, nysgjerrige og reflekterte rundt arbeidsmiljøet. Det skaper en kultur der det er

lettere å snakke om både utfordringer og løsninger, sier Agathe.

– Når folk føler seg trygge og sett på jobb, er de mer oppmerksomme på hverandre og på det som skjer rundt dem. Det er en viktig del av en god sikkerhetskultur, legger Melissa til.

#### PSYKISK HELSE-KAMPANJE

Bedriftshelsetjenesten har psykisk helse høyt på agendaen hele året. Som en del av det langsiktige arbeidet med å styrke det psykososiale arbeidsmiljøet tok Melissa og Agathe initiativ til å løfte temaet ytterligere i forbindelse med Verdensdagen for psykisk helse i oktober.

Med åpne og ærlige videointervjuer av flere fra ledelsen i interne kanaler, samt besøk fra eksterne foredragsholdere og tilstedeværelse fra bedriftshelsetjenesten gjennom måneden, fikk ansatte refleksjoner, råd og informasjon om hvordan de kan styrke sin egen psykiske beredskap og hvor de kan få støtte.

– Vi merket at bevisstheten rundt psykisk helse økte, og at terskelen for å be om støtte ble lavere. Flere kollegaer viste til kampanjen da de tok kontakt med oss og vi merket at initiativet bidro til å styrke dialogen mellom ansatte, ledere og bedriftshelsetjenesten, sier Melissa.

#### MOT NESTE MILEPÆL FOR IMSDAL

I Imsdal har Adam Bielek overtatt som tapperisjef etter Ketil. Han er bestemt på å videreføre den gode laginnsatsen.

– Nye ansatte møter de samme, høye forventningene fra første dag. HMS-fokuset ble tydelig for meg allerede før jeg startet. Vi tar vare på hverandre. Det er måten vi jobber på her, sier Adam.

Han viser til at tiltak som rullering på arbeidsoppgaver, tydelig soneansvar, god bemanning og systematisk orden og merking i produksjonen, også er viktige for sikkerhetskulturen.

– I tillegg har investeringer i sikkert og ergonomisk utstyr bidratt til å redusere risiko og belastning i arbeidshverdagen. Ringnes legger godt til rette for at vi skal ha det trygt på jobben hver dag, både fysisk og psykisk, avslutter Adam.

**Vi skal ha det trygt på jobben hver dag, både fysisk og psykisk.**



**Adam Bielek**  
Tapperisjef Imsdal

# REDEGJØRELSE ETTER ÅPENHETSLOVEN

## RINGNES ER ISO-SERTIFISERT

Det gir kundene og forbrukerne en garanti for at det Ringnes leverer alltid er av høy kvalitet.

Sertifiseringene bidrar til systematisk og god kvalitetsoppfølging og en innarbeidet kvalitetskultur i hele selskapet.

Ringnes har følgende ISO-sertifikater:

ISO 9001 Ledelsessystemer for kvalitet  
 ISO 14001 Ledelsessystemer for miljø  
 ISO 45001 Ledelsessystemer for helse og sikkerhet  
 ISO 22000 Ledelsessystem for næringsmiddeltrygghet  
 ISO/TS 22002-1 Grunnforutsetninger i næringsmiddelindustrien



Ringnes består av ni selskaper med Ringnes Norge AS som morselskap. Av disse omfattes Ringnes AS og Ringnes Supply Company AS direkte av åpenhetslovens § 3, bokstav a.

Det er derfor laget egne redegjørelser for disse to selskapene. Aktsomhetsvurderingene er imidlertid utført for samtlige av Ringnes-selskapene.



Redegjørelsene gir en generell beskrivelse av Ringnes' organisering, styringssystem og rutiner for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Videre inneholder den en redegjørelse for gjennomførte aktsomhetsvurderinger, hvilke negative konsekvenser Ringnes har avdekket, samt hvilke tiltak som er iverksatt.



**Les redegjørelsene for aktsomhetsvurderinger etter Åpenhetsloven på [ringnes.no](https://ringnes.no)**

 ringnes.no

 ringnes-as

 @ringnesas

**Foto:**

Kilian Munch, side 3, 11, 12, 17, 18, 22, 24, 25, 30, 31, 36

Thomas Bjørnflaten, side 10

Carlsberg, side 14

Å Energi, side 18

Morten Brakestad/Bryggeri- og drikkevareforeningen, side 19

Katrine Lunke, side 20

Ringnes, øvrige foto

**Design:** Elin Iversen

**Utgiver:** Ringnes AS 2026